

立法院第 10 屆第 4 會期  
外交及國防委員會

僑務業務報告

僑務委員會委員長童振源

中華民國 110 年 10 月 25 日



# 目次

壹、 前言.....	1
貳、 當前僑務工作的外部情勢與挑戰.....	2
一、 肺炎疫情嚴重影響傳統僑務工作模式.....	2
二、 東南亞疫情嚴峻，僑臺商深陷營運危機.....	3
三、 中國以防疫雪中送炭包裝僑界統戰工作.....	4
四、 孔子學院退場，臺灣華語教育推廣契機.....	4
參、 僑務工作的創新與實踐.....	5
一、 海外扎根僑務基礎建設.....	5
二、 僑務創新與實踐－數位服務與科技導入.....	7
三、 僑務創新與實踐－臺灣與僑界優勢對接.....	11
肆、 未來願景與目標.....	13
一、 智能僑委會的形成及推動.....	13
二、 全球華語文深耕及推廣.....	13
三、 凝聚僑心壯大臺灣的行動布局.....	14
伍、 結語：克服疫情，攜手向前.....	15



## 壹、前言

主席、各位委員、各位女士、先生，大家好！

大院第 10 屆第 4 會期開議，本人應邀列席報告當前僑務施政情形，備感榮幸。承蒙各位委員的支持與指導，本會主管各項僑務工作尚能順利推動，在此，先向各位委員致上最誠摯的敬意與謝意。

自 109 年 6 月振源到會服務以來，全球遭逢新冠肺炎（COVID-19）疫情肆虐，使得傳統僑務工作的推動受到許多侷限，直到今年 8 月底，本人方能克服困難展開首次海外行程，前往美國洛杉磯、橙縣、舊金山、芝加哥、華府及紐約等僑區訪視，本人深切感受僑胞朋友們在異鄉奮鬥打拼仍不忘堅定支持國家的熱情，正是策勵本人與本會全體同仁必須持續精進僑務工作的動力來源。

過去 1 年多以來，為確保僑務工作推展不中斷，並強化僑務服務量能與品質，本會除持續鞏固僑務既有基礎，更因應疫情變化，規劃藉由最新數位技術與智能科技輔助，在面對面接觸的傳統工作模式以外，全力開展創新僑務工作模式。本會透過

已陸續完成之各式數位服務平臺，並運用槓桿支點概念，對接海內外供給與需求，期透過多元工作模式，整合導入海外僑界及國內產、官、學、研各領域的人脈與資源，力促僑務服務永續經營發展，讓全球僑胞深切感受政府僑務工作創新發展的嶄新氣象。

以下謹就當前僑務工作面對的外部情勢與挑戰、僑務工作創新與實踐現況，以及未來的願景與目標，向大院委員會報告，敬請不吝指教。

## **貳、當前僑務工作的外部情勢與挑戰**

### **一、肺炎疫情嚴重影響傳統僑務工作模式**

雖然新冠肺炎疫苗已陸續問世，各國也積極施打，全球接種人口持續增加，但是病毒不斷變種，傳播速度更快，主要僑區之國家在解除警戒後又重啟管制措施，規範社交距離、封鎖或限制移動等強制措施，皆嚴重影響人與人的接觸方式，使得面對面交流之傳統僑務工作模式受到侷限。目前仍難以預測全球疫情發展趨勢，何時能恢復過往生活型態不得而知，僑務工作模式轉型勢在必行。

## 二、東南亞疫情嚴峻，僑臺商深陷營運危機

近月以來，緬甸、越南、泰國、馬來西亞、印尼等國接連出現嚴峻疫情，再加上疫苗普遍短缺，接種覆蓋率不足，確診及死亡人數雙雙攀升，各國政府緊急實施各種封鎖措施或要求關廠、停工；例如，越南政府要求「三就地」原則，無法配合「就地生產、就地飲食、就地休息」的廠商則必須停工，許多僑臺商因應不及，只能暫時停工，即便降載生產亦嚴重影響營收，僑臺商面臨我國新南向政策實施以來最大的危機。

為深入瞭解各地疫情並掌握僑界需求，本會於110年7、8月間分別與泰國、菲律賓、緬甸、越南、印尼及馬來西亞等地區僑領召開「因應東南亞各國嚴峻疫情視訊會議」；並自7月25日起，由本會正副首長、主管級人員及派駐東南亞僑務同仁召開6場「東南亞疫情小組線上會議」，透過當地僑界需求掌握及方案研議，說明政府防疫政策及廣宣本會相關工作措施，適時提供東南亞僑界支援協助。

### **三、中國以防疫雪中送炭包裝僑界統戰工作**

中國自其境內疫情趨緩後，開始將抗疫工作轉為馳援國際，除透過疫苗外交企圖扭轉病毒起源國之形象外，更發放健康包、春節包等防疫物資給包含臺僑在內的海外僑胞及留學生；嗣於 110 年 3 月推出「春苗行動」，為海外中國公民就地施打疫苗，同時將港、澳、臺人民納入施打對象，並公開宣稱已有 160 多個國家的 170 萬海外僑民接種，其中包括數千名臺灣人，顯見中國利用疫苗短缺國家及人民健康安全需求，企圖鬆動親我僑界對其統戰滲透之防衛，拉攏僑胞做為其防疫大外宣的工具。

### **四、孔子學院退場，臺灣華語教育推廣契機**

繼美國孔子學院陸續關閉後，109 年美國國務院設立之多國語言學習網站將臺北 101 大樓放在首頁，同年 12 月臺美簽訂「臺美教育倡議」，強調並鞏固臺灣在美國及全球做為華語文教育提供者之重要角色。相關發展已為臺灣優質華語文教學之推廣帶來新的契機，但如何具體有效開拓市場，既有挑戰，也充滿機會。盱衡環境情勢，本會將運用

全球 50 國共 1,029 所海外僑校長年累聚之臺灣華語文教學經驗，發展成分享及展現臺灣軟實力的最佳據點。

## 參、僑務工作的創新與實踐

### 一、海外扎根僑務基礎建設

本會即將在 111 年迎來 90 週年慶。長久以來，以人為本的僑務工作藉由僑民聯繫服務，匯聚海外綿密友我力量；持續深耕僑教僑校，傳揚我國語言及文化；布建僑臺商組織網絡，力挺企業回臺投資；經由僑生政策的與時俱進，培育海外人才為國所用，這些不斷聯繫服務及連結互動所累積的成果，構成僑務工作的基礎建設。

與僑胞面對面接觸乃僑務工作推展不可或缺的關鍵基礎，因此，振源於今年 8 月底的海外僑社訪視行程，特別規劃與不同領域僑胞互動交流，除主持洛杉磯聖瑪利諾中文學校等 6 所「臺灣華語文學習中心」揭牌儀式，並前往拜會洛杉磯羅省中華會館等 35 個傳統僑社、中華會館（公所）、臺灣會館、臺商會及智庫、研究中心、文化中心或基金會

等單位，另主持 22 場僑務工作及僑務榮譽職人員、新設臺灣華語文學習中心、僑教及僑青座談會，同時接受多家華文媒體專訪。透過與僑界積極互動，本次訪視行程不僅有效宣達政府政策，凝聚僑社向心力量，且藉由當地媒體採訪各地「臺灣華語文學習中心」揭牌儀式，清楚傳達「臺美教育倡議」及該中心的設置理念與推動構想，助益宣傳「以華語文教學促進臺美雙邊關係」戰略目標，並透過各場座談會的舉辦，近距離聽取僑界建言，蒐整成為僑務政策規劃及工作推動之參考，以精進僑務服務質量。

振源深知傳統僑務工作模式能與僑界進行最直接的溝通聯繫，然而，本會僅有 320 位國內外工作同仁及每年新臺幣 12 億多的預算經費，如何進一步擴大僑務鏈結及服務範圍能量，延伸服務觸角朝向普及、深入、專業及適性的面向，一直是本會近年深思的議題，再加上疫情影響，人與人交流方式被迫改變，更凸顯僑務工作模式轉型強化的迫切性。為求突破與創新，本會站在長年累積的穩固根

基之上，逐步開創僑務工作的全新模式。

## **二、僑務創新與實踐—數位服務與科技導入**

單靠人力所能接觸服務的對象有限，但運用數位以點連線、以線擴面，能形成全面性僑務服務網絡。本會自 109 年 6 月啟用「全球僑胞服務數位平臺」後，陸續再以社群軟體 LINE 建置各類交流服務平臺、彙編電子手冊、開設線上課程，並運用科技輔助舉辦全球性競賽等，提供海外僑胞與政府間更多元之聯繫管道，推升本會整體服務效能。

### **(一) 分眾服務平臺，傳遞訊息，即時溝通**

建立「僑務榮譽職人員交流服務平臺」、「全球僑教交流服務平臺」、「全球臺商交流服務平臺」及「全球僑生服務平臺」，以分眾概念導入僑務服務，精準傳遞與服務對象相關之國家重要施政及僑務政策訊息，並即時瞭解全球僑情、僑教、僑商及各校僑生最新狀況及建言。

### **(二) 彙編電子手冊，一冊式提供完整資訊**

僑務服務對象遍及全球，本會透過數位平臺雙向溝通歸納出僑胞普遍問題及所需資訊，據以彙編

各式電子手冊放置於官網提供免費下載，以一冊式資訊服務減輕僑胞自行上網搜尋負擔及錯假訊息流傳。

本會推出首部工具書——「僑胞服務手冊」，內容說明各項僑胞權利與義務，並收錄近來僑民最關心的出國逾 2 年戶籍遷出影響與防疫諮詢服務等，協助僑民解決各層面問題。

此外，先後彙編「創新與突破——僑務施政手冊」及「僑務工作的創新與實踐」2 本手冊，內容包含本會協助全球僑胞防疫紓困之具體作為，以及運用新科技與新模式為基礎的僑務工作突破性作法等，增進海內外國人瞭解當前僑務施政理念，並強化對僑務工作的支持。

僑生人才係國家人力政策重要的一環，本會持續積極招生，建置「110 學年度產學攜手合作僑生專班」線上招生專區，提供中文、英文、越南文及印尼文等不同語版電子招生手冊；110 學年度僑生專班錄取人數達到歷年最高，共計 2,362 人，顯見學制符合需求以及數位招生成效顯著。

人才培育須為產業所用；基此，本會完成第一本「僑生人才統計資料手冊」，彙整僑生及港澳生人數概況統計、海青班、僑生專班、全球留臺校友組織簡介、全球僑校簡介等資訊，提供臺灣本土企業、產業公會及海外僑臺商參考，協助海內外產業界瞭解僑生人才培育現況。

### **(三) 多元線上共學，培訓不中斷**

為善用臺灣豐沛的學習資源，歷經數月規劃，與國立政治大學、資策會等單位洽談合作，本會啟動「全球僑胞數位學習平臺」的服務，先行提供「綜合類別」、「華語文學習」、「語言學習」、「產業及經營管理」及「科技與未來趨勢」等 5 大類別共超過 200 門線上課程，免費供全球僑胞隨時隨地終身學習；未來本會將持續與更多學校及學習機構合作，充實平臺線上課程，同時透過僑界將臺灣數位學習產業帶向國際市場。

在僑校教師培訓方面，本會透過一系列「全球華文網線上直播課程」，協助海外僑校教師提升後疫情時代教學知能，110 年截至 9 月底共辦理 8 場

次，近 50,000 人次上課，積極培訓全球僑校教師，展現臺灣華語文優質特色之教學人才，布建全球華語教育市場。

#### **(四) 借力科技，串聯全球**

傳統上，僑校多藉由競賽活動提升僑胞二代學習華語興趣，惟實體競賽僅能侷限於各僑校舉辦，難以跨校、跨國、甚且洲際性比賽；本會借助科技之力，破除地域及時區限制，鼓勵全球僑校學生觀摩彼此學習成效，更可納入在臺僑生，提高競賽強度，激勵學習動機。

110 年 5 月辦理「華語口說爭霸賽」，開放全球僑校學生及僑生以線上擂臺方式隨時隨地參賽，獲海外 19 國僑校學生、國內 73 所學校在臺僑生共計 1,777 人熱情報名參與，藉由智能科技及臺灣教育產業，帶動全球僑校相互觀摩華語聽說能力。

此外，與文化部及客家委員會聯合舉辦「華語歌唱大賽」，鼓勵學生傳唱華語、閩南語及客語歌曲，透過歌詞之美，並體驗臺灣多元族群語言及自由社會的流行音樂文化；包含海外僑校學生及在臺

僑生共有 707 人參與初賽，218 人入圍準決賽，總決賽優勝得主更獲安排於 10 月 9 日國慶晚會演出。

### **(五) 整合多方資源，紓解僑臺商疫情困境**

考量全球經濟受疫情影響，為協助僑臺商事業順利經營，本會結合線上服務及數位學習，於 109 年 9 月底推出「海外僑臺商防疫紓困整合方案」，內容包括融資貸款保證、遠距健康諮詢、全球防疫物資臺商名錄、線上經貿課程及僑臺商子女線上學習課程。推出迄今除持續充實學習資源，110 年 4 月更加碼開辦海外信用保證基金「新冠肺炎疫情紓困方案 4.0」，將新貸融資額度上限提升至 40 萬美元，保證成數 9 成，利息最高補貼 3,200 美元，期有效解決僑臺商融資困難，穩固事業永續發展。

### **三、 僑務創新與實踐－臺灣與僑界優勢對接**

政府的預算和人力有限，但民間及產業界的力量無窮，為擴大僑務工作效能，本會積極扮演槓桿支點的角色，橋接國內產、官、學、研各界能量與僑界資源，力促雙方優勢對接，互利共榮。

繼本會與衛生福利部合作「健康益友 APP」，

與國內各大學校院合作「全球僑臺商產學合作方案」，與國內 10 家研發機構合作「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」之後，110 年 4 月辦理首屆「全球青商潛力之星選拔賽」，選出 30 位海外青商企業家，藉由選拔活動達致全球青商與國內企業專業諮詢機構鏈結，精進青商發展潛力之目標；嗣於 6 月辦理首屆「海外臺商精品選拔暨輔導活動」，計有 13 項產品獲獎，得獎僑臺商可獲得國內相關機構在財務、行銷及產業轉型諮詢等面向之專業輔導，藉此協助拓展臺商品牌知名度，將海外臺商亮麗表現推向國際。

在海內外企業對接方面，本會陸續辦理「僑見臺灣商機 36 計線上論壇」、「僑臺商農業科技與商機線上講座」，並與世界臺灣商會聯合總會共同辦理「全球僑臺商產學合作暨商機交流參訪團」等多場雙邊對接活動，協助僑臺商因應國際局勢變化及掌握疫後商機，深化海外僑臺商與臺灣共同發展。

在海內外教育對接方面，本會於 110 年擴大辦理「國際數位學伴」計畫，共計媒合 41 所僑校與

43 所國內中小學建立數位學伴關係，並進行線上語言交換及學習分享，對接雙向需求，一方面使僑校學生透過同齡夥伴學習語言、認識臺灣；另一方面以海外學生雙語優勢協促我國推動「2030 雙語國家」政策。

## **肆、未來願景與目標**

### **一、智能僑委會的形成及推動**

振源接掌僑委會迄今，有感於僑務工作決策缺乏完整數據支援、連結海外僑胞人數有限、缺乏鏈結國內外優勢領域與智能行銷機制等，爰在國家發展委員會「服務型智慧政府 2.0 推動計畫」之下規劃「僑務資料智能分析及運用規劃計畫」，以僑胞需求為導向，期望藉由智能科技提供因地制宜並切合需要的精準服務，漸進式達成僑務決策輔助、智慧僑胞服務、民生加值應用等 3 大政策目標，積極打造出與僑界緊密結合的「智能僑委會」。

### **二、全球華語文深耕及推廣**

為傳揚我國優質正體華語文，樹立臺灣華語文教學國際地位，本會推動「海外華語文學習深耕計

畫」，110年已先行擇定歐美地區18所僑校合作建置「臺灣華語文學習中心」，並陸續於9月至10月間掛牌運作。未來，本會將透過該中心的運作，彙整蒐集相關學習數據資料，經由僑務資料庫分析，瞭解歐美地區僑校推廣華語文教學相關需求，俾據以結合臺灣華語文教學專業，制定更完整周全之配套措施，提供全球華語文學習者精準服務，協促具臺灣特色的華語文教學朝產業化、數位化、智能化及主流化邁進，擴大爭取全球僑教及華文學習市場。

### 三、凝聚僑心壯大臺灣的行動布局

我國國際處境特殊，遍布海外各地的僑胞向為公眾外交的重要一環，僑胞在僑居國長期深耕所累積的豐厚人脈及影響力，有助深化臺灣與各國的實質關係，同時營造國際社會支持臺灣的有利環境；此外，海外僑臺商具有在地化、國際化、社會網絡和通路優勢，正可扮演「引路人」和「合作夥伴」的角色，協推臺灣技術與人才進軍國際市場。因此，本會未來將持續擴大僑界與臺灣鏈結，凝聚全

球僑胞向心，全方位匯聚僑胞力量，共同加速壯大臺灣。

## 伍、結語：克服疫情，攜手向前

目前，國內疫情雖漸緩和，但全球疫情威脅仍在，我們深知傳統僑務固然有其永續經營的必要性，但在當前數位轉型浪潮下，政府僑務工作必須開創前瞻格局，也應勇於尋求突破，才能展現因應變局的韌性。在即將邁入 90 週年之際，本會仍將一秉初衷持續提供僑界所需援助，扮演最溫暖的後盾，在後疫情時代與全球僑胞共同攜手，協助臺灣走進世界，也讓世界看見臺灣。

以上報告，敬請大院委員不吝指導。