

立法院第 10 屆第 5 會期  
外交及國防委員會  
第 15 次全體委員會議

美國與中共競合下我外交經貿戰略布局與  
僑臺商之因應

報告機關：僑務委員會  
中華民國 111 年 5 月 4 日

## 目次

壹、前言 .....	1
貳、美中競合下臺灣與僑臺商產業的契機 .....	1
參、開啟海外僑臺商與臺灣產業共同發展新紀元 .....	6
肆、結語 .....	11

## 壹、前言

主席、各位委員、各位女士、各位先生，大家好！

今日非常榮幸應邀列席大院外交及國防委員會就「美國與中共競合下我外交經貿戰略布局與僑臺商之因應」進行專案報告，敬請各位委員先進惠予指導。

## 貳、美中競合下臺灣與僑臺商產業的契機

### 一、美中貿易戰加速全球供應鏈重組

過往中國經濟崛起形成的紅色供應鏈，造成臺商要打入中國市場很多政治風險與貿易障礙，但隨著各國對中國警戒與防範顯著提高，美中貿易衝突迭起，全球供應鏈重組，新冠肺炎（COVID-19）更全面衝擊既有經貿格局及經濟發展模式，加以日前中國拉閘限電，全球原物料價格快速上漲，更加速跨國企業重組產業供應鏈以取代原本向中國傾斜的國際分工型態，轉由增加其他新興市場投資；相關技術、人才重新洗牌，新興產業需求應運而生。

海外及中國大陸臺商於此後疫情時代，正面臨布局、升級、轉型等各項挑戰，亟思調整原先布局，除回流臺灣及轉移至東南亞外，亦持續尋找其他更具利基之地區；且

僑臺商出外打拚多年，第二代接班及其與臺灣連結弱化等問題亦日益顯現，另近年來海外僑臺商屢有回臺設立營運總部或技術研發中心、建立品牌等需求，均與政府吸引臺商回臺投資等經貿政策相符。

在此情勢下，在中國投資設廠的臺商企業可能回流臺灣，抑或為了分散風險而將生產基地轉往東南亞地區等新興市場國家。據經濟部統計，投資臺灣三大方案 108 年至 110 年吸引 1,144 家企業投資逾新臺幣 1 兆 6 千億元，其中臺商回流投資逾 1 兆元，三大方案將延長 3 年，加碼優惠貸款額度 4,300 億元，預計將帶動企業投資臺灣 9 千億元。同時，臺商也加快對美國及東協國家投資布局，100 年對美國投資金額占對外投資總額比重僅 4%，109 年大幅增加至 23.7%；100 年對東協投資占比為 6.2%，109 年大幅增加至 15%；另一方面，100 年對中國投資占比高達 79.5%，109 年已大幅減少至 33.3%，降低對中國市場的依賴。

在產業鏈縮短的情況下，臺灣企業將更注重生產基地所位於的當地市場，拓展海外通路的重要性顯著提升。中國大陸臺商若能與具有地緣、產業基礎與人脈資源的海外僑臺商企業合作，必能共創藍海市場。

## 二、美中科技戰牽動臺灣產業布局

美中貿易戰除了對進口產品加徵關稅，美國為防止中國竊取科技產業研發技術及相關智慧財產權，擴大將中國科技企業列入貿易黑名單，重要科技產品列入出口管制範圍，阻擋中國資本併購美國高科技公司，並禁止中資企業參與美國通訊基礎建設，顯示美中貿易戰轉向科技戰，遏止中國挑戰其科技領先地位。

臺灣在全球科技產業中占有相當重要的地位，美中科技戰也影響科技產業供應鏈轉變。對臺灣而言，由於美中科技戰排除「紅色供應鏈」的原物料及零組件，美國的科技產業在美國主要聚焦於研發、創新及設計，而臺灣的強項則是在製造能量與豐沛的高科技人才，成為臺灣與美國科技產業合作的契機。經濟部王部長美花 110 年 12 月 7 日表示，臺美係長期可信賴之供應鏈合作夥伴，雙方於半導體、5G、電動車及其零組件等領域，均深具合作潛力。

蔡總統本年 4 月 29 日接見北美洲臺灣商會聯合總會回國訪問團時表示，目前臺灣半導體等製造業陸續赴美設廠，縮短供應鏈，未來將深入強化關鍵性科技研發以及人才等方面的交流合作，請北美臺商持續發揮影響力，促進

臺美間人才、產業與技術鏈結，提升國內產業競爭力，開拓國際市場新商機。

### 三、臺美關係緊密，民間倡議新東向投資美國

政府持續深化與美國的經貿關係，臺美 110 年 6 月舉行第 11 屆「貿易暨投資架構協定」(TIFA)、11 月召開第二屆「經濟繁榮夥伴對話」，雙方就供應鏈韌性、經濟脅迫、數位經濟與 5G 網路安全、以及科學與技術等四大議題深入交換意見，同年 12 月 7 日亦建立「科技貿易暨投資合作架構」(TTIC)，促進雙邊貿易、投資擴展及產業合作，達成關鍵供應鏈多元化的目標。此外，本年還將召開第 4 屆臺美「數位經濟論壇」(DEF) 及首屆臺美雙邊科學技術會議，雙方合作領域日益既深且廣。

美國政府鼓勵製造業回流，吸引全球高科技產業前往投資，而臺灣產業界高度關注布局投資美國機會，由民間組織籌備發起「新東向全球產學研聯盟協會」，本會與經濟部於本年 3 月應邀出席該協會年度論壇暨「2022 新東向白皮書」發表會，探討鏈結臺美供應鏈、資本市場、人才及商業模式等具體合作方案，強化臺灣在全球經濟的關鍵地位。

由於海外僑臺商在世界各地擁有豐沛資金及人脈，向來是我國深化與各國實質關係及促進臺灣經貿發展的重要推手。在疫情期間，臺灣的防疫工作成效良好，成為全球矚目焦點，顯著提高臺灣的國際知名度與品牌好感度；由於政府投入相當資源，與防疫相關的醫療衛生、健康智能等新興產業具高度競爭力且仍有拓展空間。

倘能結合臺灣優勢與海外僑臺商資源，有意布局海外的臺灣企業將可大幅減少所遭遇到的困難與瓶頸。美國政府推動「選擇美國(Select USA)」計畫，鼓勵全球企業到美國投資，另一方面，美國臺商發起「選擇臺灣(Select Taiwan)」貿易交流平臺，透過臺商在美國的人脈與資源，促進臺美貿易、增加臺灣科技產品能見度，鼓勵臺美相互投資，以及呼籲美國政界支持臺美簽署雙邊貿易協定(BTA)。

值此契機，為有效協助臺灣產業開拓全球布局、海外僑臺商轉型升級，協助臺灣整體經濟茁壯及安全，鏈結臺灣產業及海外僑臺商共同發展益顯迫切與重要。

## 參、開啟海外僑臺商與臺灣產業共同發展新紀元

面對美中競合這波國際巨變，臺灣各項成就帶來的國家品牌優勢，加上臺灣的智能科技與研發能量、人才與產學合作優勢，若能結合海外僑臺商的在地化與人脈網絡優勢，定能提升臺灣經濟成長動能，也會加速海外僑臺商的成長與轉型。

為促進海外僑臺商與臺灣產業合作新模式，本會將扮演槓桿支點角色，發揮臺灣優勢協助全球僑胞發展，同時運用全球僑胞能量壯大臺灣，具體因應作為及合作案例包括：

### 一、全球僑臺商服務手冊與營運調查

為提供海外僑臺商各國總體投資環境及整合性商機資訊，協助其運用政府各部門相關資源，本會除與駐外館處合作彙編 33 冊「臺商服務手冊」，並自 110 年 6 月起定期發布「臺商投資環境報告」，截至目前已公告 30 冊。

本會為加強各界對海外僑臺商營運現況之瞭解，辦理「鏈結海外僑臺商與臺灣共同發展」委託研究，透過問卷調查海外僑臺商企業營運趨勢，編製「海外僑臺商營運動能指數」、「海外僑臺商經營預期指數」及「海外僑臺商營

商環境指數」及相關深度研析報告，並將與海內外媒體溝通合作，主題式報導各地海外臺商企業營運現況、營商環境等內容，提升各界瞭解海外僑臺商企業營運景況，擴大海內外商機合作契機。

## **二、辦理經貿線上課程與商機論壇**

本會為協助僑臺商因應新挑戰及提升企業競爭力，並強化與臺灣企業及產學研發機構鏈結，辦理經貿線上研習課程及商機論壇活動，包括「海外僑臺商經貿專題線上講座課程」、「未來科技與產業發展線上講座-疫後經濟僑臺商必修的 20 堂課」、「長照產業視訊研習課程」、「海外僑臺商組織幹部培訓線上直播課程」、「僑見臺灣商機 36 計線上論壇」、「產學 ING 商機不 NG 線上論壇」及「產學攜手 僑見商機線上論壇」等，持續擴大運用新科技與新模式等創新作為服務全球僑臺商，協助全球僑臺商透過線上學習新知，掌握產業趨勢及新科技。

## **三、百工百業交流與虛實整合並進**

本會透過各類虛實並進交流活動，創造僑臺商與國內企業間更多實際互動機會，包括：馬來西亞與泰國「智慧城市產業交流會」、「海內外青年企業家交流會」、「僑臺商

與國內企業在海外合作商機線上論壇」-泰國、印尼、菲律賓、越南、馬來西亞共 5 場次、「海外僑臺商連鎖加盟合作夥伴計畫」、「海外商會幹部策勵營」、「臺灣企業與僑臺商合作菁英專班」、「大健康產業與智慧農業參訪與商機交流團」及「臺灣新創與海外僑臺商線上見面會」等。

本會亦結合世界臺灣商會聯合總會、亞洲臺灣商會聯合總會、世界華人工商婦女企管協會等重要年會活動，舉辦「百工百業交流會」，邀請國內產學研單位出席，介紹重要技術研發亮點及商機媒合交流。

為協助僑臺商深入瞭解投資非洲事務，本會與國立政治大學、臺灣非洲經貿協會及亞太區域暨治理學會等單位合作，於 110 年 10 月至 12 月間，共計辦理 10 場「非洲菁英論壇講座」，另於本年 4 月 27 日舉辦「新冠疫情後非洲投資：策略、布局與挑戰」國際研討會。

此外，隨著世界各國對碳排的要求提高，為協助海外臺商瞭解我國 2050 淨零碳排的目標，本會於「2022 年海外僑臺商組織幹部培訓線上工作坊」特別規劃「淨零碳排與企業永續經營」主題課程，以因應全球最新趨勢。

#### **四、鏈結僑臺商與臺灣產學研合作**

本會結合國內 11 家研發機構及 35 所大學，推出「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」及「全球僑臺商產學合作服務方案」，以臺灣豐沛的技術研發與產學合作能量，協輔僑臺商事業發展，但也藉此協助臺灣研發機構、大學及產業開拓國際市場。這兩項方案推出至今，已經辦理 70 場線上線下說明會與合作論壇，簽署 8 份合作備忘錄，並促成亞洲臺商總會與工研院合作成立亞洲臺商服務中心。

## 五、協助僑臺商發展品牌

110 年本會在亞洲 7 國舉辦首屆「海外臺商精品獎」選拔，今年擴大到全球舉辦。此外，本會本年與全國商業總會合作推動服務業「品牌金船獎」，首度增設海外僑臺商組；這些活動運用臺灣的國家品牌知名度與好感度，結合「雙品牌概念」，協助僑臺商發展品牌，也鼓勵海外僑臺商與臺灣產業鏈結；同時，當獲獎僑臺商在行銷優質品牌時，等同在國際市場行銷臺灣，會強化全球對臺灣產品與服務的需求，並成為國內企業走向世界的潛在優質合作夥伴。

## 六、選拔全球優質青商及促成海內外青商交流

本會為協助全球青商發展茁壯，對接臺灣與僑界優勢，舉辦「全球青商潛力之星選拔賽」，選拔 40 歲以下海

外青商，獲獎者可獲得專家顧問與企業業師諮詢、多元管道宣傳及經驗分享等資源，為海外僑臺商組織永續發展注入新力量，形成海外潛力青商交流網絡，進而促成海內外青商交流，以及與臺灣新創產業對接合作。

## 七、運用僑胞網絡推廣臺灣國際醫療服務

臺灣擁有最優質的國際醫療服務，為讓海外僑胞體驗臺灣醫療實力，本會與衛生福利部、駐越南代表處及財團法人臺灣醫療健康產業卓越聯盟基金會等單位共同合作，促成國泰人壽公司於 110 年 12 月 10 日推出「越南僑胞國際醫療整合服務方案」，結合「醫療保險」、「線上醫療諮詢」、「國際醫療服務」、「當地醫療服務」、「回臺健檢」及「醫美觀光服務」等內容，強化一條龍式的整合性服務鏈，擴大臺灣國際醫療保險服務僑胞之綜效，期以越南為示範點，進而推向全球，以僑胞力量讓臺灣國際醫療在世界發光發熱。

## 八、透過僑教體系協助臺灣智能教育產業輸出國際市場

本會在全球輔導 1,029 所僑校、約 2 萬 4 千位老師、約 38 萬名學生，目前也在美國與歐洲輔導成立 45 間臺灣華語文學習中心，未來四年將成立 100 間臺灣華語文學習

中心。本會將運用全球僑教體系與通路，協助臺灣智能教育產業拓展國際市場。例如，本會開放華語教材版權給臺灣智能教育產業開發上課輔助教材，運用人工智慧科技舉辦多項國際華語競賽，也向所有僑校行銷臺灣智能教育產業的各項產品與服務，協助臺灣智能教育產業拓展國際華語教育市場，同時協助海外僑校學生提高學習效率。

## **肆、結語**

本會長期服務及聯繫海外僑臺商，面對美國與中國的經貿競合及臺美經貿關係發展的契機，本會以鏈結海外僑臺商與臺灣共同發展、相輔相成、布局全球為政策目標，期透過具有在地與國際化優勢的海外僑臺商企業可擔任臺灣本地企業的「引路人」與「合作夥伴」，結合臺灣的技術、新創、高科技產業鏈、人才及國際知名度優勢，開拓海外僑臺商與臺灣共同發展的契機。

以上報告，敬請各位委員不吝指導。