

立法院第 10 屆第 3 會期
外交及國防委員會

鏈結海外僑臺商與臺灣共同發展策略

報告機關：僑務委員會
中華民國 110 年 4 月 28 日

目次

壹、前言.....	02
貳、後疫情時代海外僑臺商與臺灣共同發展契機.....	02
一、全球化與區域經濟整合趨勢之挑戰.....	02
二、美中貿易摩擦方興未艾.....	03
三、疫情加速產業鏈重組及新興產業需求.....	04
參、鏈結海外僑臺商與臺灣共同發展之具體策略.....	05
一、數位服務與建立平臺.....	05
二、深度交流與虛實整合並進.....	10
三、發揮臺灣優勢與僑臺商對接.....	19
肆、未來規劃與持續創新作為.....	23
一、二代僑胞卡.....	24
二、僑務資料智能分析及運用.....	24
三、彙編臺商發展白皮書.....	24
四、全球僑臺商法律諮詢顧問團.....	25
五、全球僑臺商人才平臺多語化及推廣.....	25
六、發揮海外商會多元功能角色.....	26
七、協輔海外臺商企業品牌發展.....	26
八、結合華語文智能教學產業前進歐美.....	26
伍、結語.....	27

壹、前言

主席、各位委員、各位女士、各位先生，大家好！

今日本會應邀列席大院外交及國防委員會就「鏈結海外僑臺商與臺灣共同發展策略」進行專案報告，敬請各位委員先進惠予指導。

貳、後疫情時代海外僑臺商與臺灣共同發展契機

新冠肺炎（COVID-19）發生後，既有的經濟運行模式及人與人互動的型態被迫改變，全球經濟遭遇非常態危機，經濟停擺，供應斷鏈，需求下降，尤其美中貿易摩擦未歇，更促使全球產業供應鏈加速重組，此時具有在地與國際化優勢的海外僑臺商企業可擔任臺灣本地企業的「引路人」與「合作夥伴」，結合臺灣的技術、新創、高科技產業鏈、人才及國際知名度優勢，開拓海外僑臺商與臺灣共同發展的契機。

一、全球化與區域經濟整合趨勢之挑戰

根據世界貿易組織(WTO)統計，全球迄今計有 544 個已生效的區域經濟協定，其中亞洲國家進展快速，已簽署逾 160 個自由貿易協定(FTA)。尤其區域全面經濟夥伴協定

(RCEP)於 109 年 11 月 15 日簽署，在區域經濟整合趨勢下，海外僑臺商面臨的競爭壓力加劇，需要結合臺灣的人才與技術優勢以進行產業升級轉型；另一方面，臺灣的本土產業邁向國際化的過程中，亦需要海外僑臺商的協助方能事半功倍。由此可見海外僑臺商與臺灣必須合作及共同發展，才能相得益彰。

二、美中貿易摩擦方興未艾

美國自 2017 年以後，經貿政策以「美國優先」為基礎，運用反傾銷稅、平衡稅、201 防衛條款、232 國安條款、301 條款等貿易工具強化美國產業競爭力，藉以處理與中國貿易失衡問題，美中貿易摩擦於焉而生，並導致「供應鏈移轉」、「供應鏈縮短」與「反貿易」等產業鏈重整態勢。

在此情勢下，在中國投資設廠的臺商企業可能回流臺灣，抑或為了分散風險而將生產基地轉往東南亞地區等新興市場國家。在產業鏈縮短的情況下，臺灣企業將更注重生產基地所位於的當地市場，拓展海外通路的重要性顯著提升。大陸臺商若能與具有地緣、人脈資源的海外僑臺商企業合作，必能共創藍海市場。

三、疫情加速產業鏈重組及新興產業需求

新冠肺炎疫情爆發加速美中經濟脫鉤，各國採取封城措施所造成產業的斷鏈危機，更加速跨國企業重組產業供應鏈以取代原本向中國傾斜的國際分工型態，轉由增加其他新興市場投資；相關技術、人才重新洗牌，新興產業需求應運而生。

由於海外僑臺商在世界各地擁有豐沛資金及人脈，向來是我國深化與各國實質關係及促進臺灣經貿發展的重要推手。在疫情期間，臺灣的防疫工作成效良好，成為全球矚目焦點，顯著提高臺灣的國際知名度與品牌鑑別度；由於政府投入相當資源，與防疫相關的醫療衛生、健康智能等新興產業具高度競爭力且仍有拓展空間。倘能結合臺灣優勢與海外僑臺商資源，有意布局海外的臺灣企業將可大幅減少所遭遇到的困難與瓶頸。

相對地，部分海外僑臺商正面臨技術、人才與品牌的挑戰，而臺灣的產業技術、研發科技與國際知名度均具有優勢，可輔導僑臺商化危機為轉機，協助僑臺商振興轉型、助益海外僑臺商產業升級及拓展國際市場。

參、鏈結海外僑臺商與臺灣共同發展之具體策略

自疫情發生以來，本會旋即啟動積極作為，即時關切僑臺商受影響情形，表達政府關懷之意。尤其本人上任後，逐步推動各項具體策略，並以鏈結海外僑臺商與臺灣共同發展、相輔相成、布局全球為政策目標，希望達致優勢互補加乘、擴大商機的具體成效。以下將分為「數位服務與建立平臺」、「深度交流與虛實並進」、「發揮臺灣優勢與僑臺商對接」等三方面向大院報告，敬請支持指教。

一、數位服務與建立平臺

為運用新科技與模式擴大服務全球僑民，本會以建立單一數位聯絡窗口的方式，打通天地線，突破時空與地域限制，直接與海外僑胞跨境、跨域連結，並整合相關資訊、人脈與資源，有助於日後建立涵蓋面更廣泛的多元數位平臺。

(一)全球僑胞服務數位平臺

為提供全球僑胞便捷聯繫的單一數位聯絡窗口，本會於 109 年 6 月 16 日啟用「全球僑胞服務數位平臺」，將「數位總機」概念帶入僑務工作，透過建立「僑務委員會 LINE 專線」及海外 37 個僑務據點專線，除能與僑胞即時聯繫，

並提供僑胞各項諮詢及建言等相關服務。該平臺不但可即時回應僑胞需求，進一步拉近僑胞與國內的距離以外，亦係本會賡續建立不同類別數位平臺之根基。

(二)全球臺商交流服務平臺

為強化全球各地僑臺商團體與我國鏈結，藉此開拓宣介當前經貿政策及僑臺商經貿建言等雙向互動管道，本會業設置僑臺商 LINE 數位總機，並已成立全球臺商總會長、全球臺商名譽總會長、中南美洲臺商會長、亞洲臺商會長、北美洲臺商會長、大洋洲臺商會長、歐洲臺商會長、非洲臺商會長、全球青商會長、全球青商名譽會長、世界華商經貿聯合總會、世界華人工商婦女企管協會、海外臺商磐石獎、海外創業楷模、全球僑臺商臺灣夥伴商機社群、全球僑臺商技術服務平臺、立法院世界臺商之友會、產學合作大學院校，以及僑臺商與臺灣觀光業者交流會等群組。

此外，本會 37 個駐外據點亦因地制宜針對轄區不同屬性僑臺商團體幹部建置相關聯絡群組，計有北美洲 30 組、中南美洲 8 組、亞洲 40 組、大洋洲 7 組、歐洲 3 組、非洲 1 組，總計 89 個聯絡群組，有效深化及廣化與僑臺商之即時互動交流。

(三)全球僑臺商人才平臺

為運用新科技與模式持續服務僑臺商及僑生，本會透過「僑務工作數位化」、「資源整合平臺化」、「政府與民間合作雙贏」之策略，積極與國內各主要人力銀行洽商合作意願，最終與 104 人力銀行攜手共同合作成立「全球僑臺商人才平臺」，並於 109 年 12 月 29 日正式啟用。

凡來臺升學之僑生、外籍生或本地生，均可透過該平臺瞭解市場需求人才類別，並於在學期間或畢業後運用該平臺洽覓合適之實習及工作職缺，對於協助學生規劃未來職涯發展甚有助益。該平臺除可提升海外青年來臺升學意願，亦可成為鏈結從招生、生活照顧到留才，結合學涯到職涯發展的僑生輔導機制，並可協助國家推動攬才、育才、留才政策，達成發揮國內人力銀行產業優勢，建立海外僑臺商、僑社與國內人力銀行互動網絡，強化人力銀行產業服務對外輸出，進而拓展國際市場，裨益我整體國家競爭力提升之目標。

本會將針對更多人才需求，借重本會僑務榮譽職人員、海外商會、僑校與僑生組織的力量，建置「全球僑務榮譽職交流服務平臺」、「全球僑校交流服務平臺」、「全球

僑生交流服務平臺」，以協助僑臺商媒合相關人才。

(四)全球僑臺商農業服務方案

為將臺灣豐沛技術研發資源與海外僑臺商鏈結，串聯臺灣優勢與僑界能量，本會與財團法人農業科技研究院、全國農業金庫共同合作，於 109 年 8 月 6 日推出「全球僑臺商農業服務方案」，同時設立 LINE 專線單一窗口 (@tw.agritech) 及服務手冊，提供技術諮詢、人才培育與產業鏈結之整合服務，協助僑臺商發展農業，並推廣臺灣農業設備及相關資材出口，協助臺灣農業邁向國際，為臺灣經濟成長挹注新動能，同時壯大臺灣農業。

本會嗣於 109 年 8 月 28 日舉辦「全球僑臺商農業服務方案」線上推廣交流會，共有來自全球五大洲 31 個國家共 470 位僑胞上線交流；續於 9 月 25 日舉辦「農業投資和創業商機交流座談會」，由產官學界代表分享臺灣在「新南向政策」目標國家等地的農業、漁業和養殖業商機及投資計畫與經驗，近 200 名產業及僑臺商代表參與；又於 10 月 28 日舉辦駐外僑務人員線上說明會，策勵海外文教中心與僑團商會組織舉辦實體或線上推廣說明會逾 47 場次，協助全球僑臺商瞭解「全球僑臺商農業服務方案」內容並善加

運用。

本會 110 年 4 月 11 日至 12 日辦理「海外商會幹部策勵營」，以農業商機交流為題，邀集重要海外商會負責人進行專題座談，另將持續辦理「農業專題線上講座課程」及「2021 年僑臺商農業科技與商機線上講座」，運用臺灣優勢，輔導與協助僑臺商農事業發展、掌握產業脈動、協助技術升級與多角化經營。

(五)全球僑臺商遠距健康諮詢方案

新冠肺炎疫情蔓延全球，影響海外僑民生活健康，為讓全球僑胞使用臺灣優質醫療資源，推廣臺灣醫療服務，本會與衛福部合作，邀集臺灣急診醫學會與長庚(林口、高雄)、奇美、中國醫藥大學等醫學中心，利用「健康益友」APP 提供 24 小時全天候健康線上諮詢，適時解決疫情肆虐下就醫之困難，展現臺灣傑出防疫亮點。

該方案目前服務對象為持有僑胞卡的海外僑民，110 年 6 月底以前完全免費，僑胞只要下載「健康益友」APP、註冊帳號、填入僑胞卡號碼收到驗證信後，不論在地球何時何地，就能即時接受 24 小時臺灣專科醫師遠距健康諮詢，免除到醫院的舟車奔波。自 109 年 9 月推出至 110 年

3 月底為止，下載人次已達 3,300 人以上。未來若此溝通模式常態化，或可研議國際醫療轉介與海外僑民國際醫療等相關服務。

二、深度交流與虛實整合並進

全球遭逢新冠肺炎疫情肆虐，本會僑務工作推動面臨極大挑戰。為降低疫情衝擊，本會秉持「彈性調整、超前部署」理念，除透過前述單一數位窗口提升服務品質外，在疫情期間，本會也藉由彙編各類手冊、辦理直播線上課程，運用各類交流、參訪、媒合與論壇活動深度交流，以協助海外僑臺商瞭解臺灣優勢，創造商機。

(一)彙編各類手冊

1.臺商服務手冊

為協助海外臺商有效運用政府各部門相關服務資源，並聚焦臺商關切主題及各國總體投資環境等議題，本會與駐外館處共同合作，因地制宜彙編北美洲 12 冊、中南美洲 4 冊、歐洲 3 冊、亞洲 8 冊、南非 1 冊及大洋洲 4 冊，共計 32 冊「臺商服務手冊」，期能對深耕當地國多年之資深臺商或初來乍到之新手臺商皆有助益，協助其在僑居國穩健發展，並期盼臺商與政府密切攜手合作，發揮臺灣優勢。

「臺商服務手冊」導入本會首創「全球僑胞服務數位平臺」服務，透過整合本會、海外僑務據點，以及海外信保基金的 LINE 專線(@Taiwan-Fund)服務連結，提供臺商最即時的聯繫諮詢服務。臺商可透過「臺商服務手冊」以及數位平臺之服務連結，更迅速瞭解政府資源相關資訊。

2.全球防疫物資臺商名錄

本會為協促海外僑臺商拓展國際市場，落實蔡總統建立「臺灣品牌」之全球戰略物資製造業之願景，責成所屬海外文教服務中心及駐外人員蒐整轄內從事防疫物資相關臺商企業，以英文彙編「全球防疫物資臺商名錄」，含括 12 個國家 35 家醫療科技或醫材設備相關廠商，並歡迎全球各地僑臺商企業加入本名錄，資訊將滾動式更新於本會官網。

3.臺灣智慧城市工商名錄

發展智慧城市為世界各國重要國家政策，而臺灣的智慧城市發展舉世聞名，諸多城市分別於國際智慧城市評比中名列前茅，2019 年桃園市勇奪全球智慧城市首獎，基隆市則獲得「2019 ASOCIO 智慧城市獎」，2020 年臺北市更榮獲「2020 全球智慧城市指數」全球第 8 名、亞洲第 2 名

的優異成績；基此，本會特依智慧健康、智慧製造、智慧基礎建設、智慧能源與環境、智慧治理、智慧建築、智慧行動及智慧教育等類別，蒐集國內各領域績優企業資訊，彙編成「臺灣智慧城市工商名錄」，以協促海外僑臺商、臺灣產業及全球經貿的對接合作。

4.臺灣新創事業前進海外拓展商機廠商名錄

為協助臺灣新創事業對接海外企業開拓國際市場，本會與國家發展委員會合作，彙整臺灣具有發展潛力的新創業者公司資料，製作「臺灣新創事業前進海外拓展商機廠商名錄」電子名錄，並刊登本會網站僑臺商專區(<https://Business.Taiwan-World.Net>)，產業別涵蓋數位金融服務、醫療器材、資訊軟體及網路應用等範疇，多元且各具獨創性，期將臺灣豐沛新創資源與海外僑臺商鏈結，協促商機媒合、布局海外、開拓國際市場，海內外共創臺灣經濟榮景。

(二)辦理直播視訊課程

1.海外僑臺商組織幹部培訓線上直播課程

為協助僑臺商組織發展、提升組織功能及培訓商會人才，並因應新冠肺炎疫情衝擊，本會製播「海外僑臺商組

織幹部培訓線上直播課程」，課程主題包括「疫情衝擊下各地僑臺商組織應變模式及經驗分享」、「疫後僑臺商應有的數位轉型思維」等相關課程，增進海外僑臺商組織緊急應變及危機管理能力。

2.海外臺商產品品牌建立與行銷管理線上課程

為輔導海外臺商企業品牌發展與協助僑營事業發展，因應新冠肺炎疫情，依據全球僑臺商企業品牌發展需要，輔助海外臺商企業升級轉型及發展自有品牌，同時達到建立 Made by Taiwan 通路品牌價值，本會 109 年 10 月 31 日至 11 月 28 日辦理 4 場「海外臺商產品品牌建立與行銷管理線上課程」，邀請產業品牌建立頗具經驗之高階經理人、品牌顧問擔綱主講，深入淺出分享知識與經驗，並提供課前、課中與課後品牌諮詢服務。

3.未來科技與產業發展線上講座

本會 109 年 11 月至 12 月辦理「未來科技與產業發展線上講座—疫後經濟僑臺商必修的 20 堂課」，邀請國內經濟、資訊、工業、科技及企業管理等領域之專家學者，線上講授未來科技與產業、全球產經最新趨勢、新農業、ICT 產業、智慧製造、數位服務轉型等主題，俾能有效助益海

外僑臺商疫後經營策略擬定及振興轉型，共計有海外 45 國家地區、100 餘位商會會長、重要幹部，以及僑臺商企業董事長、總經理及執行長等高階管理者參加。

(三)交流、參訪與媒合活動

1.百工百業交流會

為增進海外僑臺商與國內百工百業之鏈結與合作，本會 109 年 12 月 23 日與亞洲臺灣商會聯合總會合作辦理「百工百業商機交流會暨茶敘」，當日計有來自國內各產業、學術、研究單位及亞總會員企業等近 200 人出席與會交流；復於 110 年 3 月 23 日與世界臺灣商會聯合總會合作辦理「百工百業商機交流會」，當日約有 200 位臺商及 40 餘家國內產官學研界代表參與。為擴大交流活動效益，該場次設置國內廠商(單位)展示攤位，並印製參展廠商(單位)名錄發送現場與會人員參用，另於會後公告於本會官網「僑臺商專區」提供僑臺商運用。藉由百工百業商機交流會之媒合平臺，協助海內外優勢產業及資源互補對接，共創互惠雙贏局面。

2.智慧城市交流會

本會為助推「數位國家、智慧島嶼」之願景，於 109

年 9 月 14 日召開「馬來西亞智慧城市計畫產業交流會」，11 月 5 日進一步辦理「臺泰智慧城市產業交流會」，兩場活動邀請臺、泰及馬國三方產官學研共 14 個單位進行產業簡報，線上線下逾 100 名海外僑臺商及國內產業代表與會；期結合海外僑臺商的人脈網絡，引領臺灣產業前往世界各地生根發展，為海外僑臺商、臺灣產業及全球經貿帶來更多商機。會後分別彙編成果手冊，內容涵括臺灣與馬來西亞、泰國智慧城市產業交流合作之相關重要資訊。

3.海內外青年企業家交流會

為深化海外青商與國內青年企業家合作交流，本會於 109 年 12 月 8 日辦理「2020 年僑務委員會海內外青年企業家交流會」，邀請世界臺灣商會聯合總會青商會及三三會青年企業家委員會約 60 位代表與會，以深化海外青商與國內青年企業家合作交流、共創商機及發展。

本會另於 109 年 12 月 14 日至 15 日辦理「2020 年僑務委員會海外青年臺灣新創商機參訪團」，邀請海外青商及僑青，參訪國內新創事業績優廠商，促進商機交流與技術合作，以帶動投資及產業發展。

4.虛實整合商機交流會

本會持續連繫國內各產業公會、各國駐臺使節、臺灣駐外大使、海內外僑臺商代表以及國內業界代表，進行各類實體及線上交流活動，期能結合海外僑臺商人脈網絡，引領臺灣產業前往世界各地生根發展，達成海內外企業互利共榮之局面。

舉例而言，本會已辦理「臺商海外投資的挑戰與對策論壇」、「臺商在非洲：經驗、機會與挑戰研討會」、「全球疫情趨勢與僑臺商防疫商機線上講座」等活動，透過實體會議及線上會議並行方式，邀請海外臺商、國內產經學界人士及各機關代表與談，探討僑臺商防疫商機及臺灣優勢，分享海外投資經驗，協助僑臺商因應全球國際情勢變化協助僑臺商瞭解疫後商機。

5. 農業與大健康參訪團

本會協輔亞洲臺灣商會聯合總會於109年8月25日至27日籌組「農業與大健康參訪團」，參訪農委會屏東農業生物科技園區、農科院農業微生物製劑工廠、高雄區農業改良場及香蕉研究所、臺灣蘭花生物科技園區、臺中霧峰農試所、食品工業發展研究所及農業科技研究院等單位，並協助亞洲臺商與屏東大學、屏東科技大學及高雄科技大學進行產學合作交流會。

6.食品科技與智慧農業參訪團

為加強全球僑臺商商會重要幹部及具代表性之僑臺商企業負責人與國內相關政府部門及產業界之溝通聯繫，協助海內外優勢產業及資源互補對接，助益國內疫後經濟振興，以及僑臺商與國內食品科技智慧農業產業交流，創造互惠多贏局面，本會 109 年 11 月 16 日至 19 日辦理「僑臺商食品科技智慧農業參訪團」，藉由安排參訪國內相關產業園區及重要科技智庫，引介僑臺商人才與國內產業鏈結，共同開拓國際商機。

7.海外商會幹部暨青商參訪活動

為深化海外僑臺商人才與臺灣企業鏈結，協助僑臺商組織發展，本會 109 年 9 月 20 日至 25 日辦理「2020 年海外商會幹部暨青商培訓班」，計有 12 國 22 個海外商會，共 24 名商會幹部及青商參加，活動聚焦於參訪國內智慧製造、精密機械及綠能等產業，有助參加學員瞭解臺灣產業優勢。

8.綠能產業說明會

為配合政府鼓勵臺商返臺投資政策及協助臺灣達成綠能目標，本會協輔亞洲臺灣商會聯合總會於 109 年 9 月 16

日舉辦「亞洲臺商投資臺灣－綠能產業說明會」，鼓勵亞洲臺商返臺投資綠能產業。

(四)四大論壇

1.海外商機論壇

配合臺灣新南向政策拓展海外商機，本會分別於 110 年 2 月 26 日及 4 月 7 日舉辦「僑臺商與國內企業在泰國合作商機線上論壇」及「僑臺商與國內企業在印尼合作商機線上論壇」，透過網路直播，邀請我國駐當地大使及深耕僑居地的臺商介紹當地投資概況與商機，並邀請國內工商團體代表與會交流，幫助有意赴泰國及印尼投資的國內企業瞭解更多潛在商機與經驗分享。

2.投資臺灣論壇

本會刻正規劃舉辦「僑臺商投資臺灣商機論壇」，邀請中央相關部會機關或地方政府首長主講，就政府各領域政策面介紹投資臺灣之商機並藉以促進僑臺商與我國百工百業之交流，以提升臺灣全方位發展的能量。

3.高科技企業論壇

面對全球疫情衝擊，僑臺商事業也面臨嚴峻考驗，本會有感於臺灣因疫情控制得宜，相關產業科技持續朝國際

關鍵力量發展，為發揮臺灣優勢協助僑臺商因應險峻的大環境變革，重新調整經營腳步，掌握趨勢瞄準方向、精確定位商機，首度規劃「僑見臺灣商機 36 計」線上論壇，並於 110 年 4 月 7 日開播。

該線上論壇包含「僑臺商與國內企業在臺灣合作商機」及「產業科技與商機交流」兩系列共計 36 場，廣邀關心新商機及對臺灣卓越產業有興趣的僑臺商與各界人士，上線觀看直播論壇並提出問題互動交流，結束後並留檔供瀏覽。

4.產學研合作論壇

為協助僑臺商海外發展及提升企業競爭力，鏈結臺灣產官學研能量，協輔僑臺商在後疫情時代的企業轉型。本會推動全球僑臺商產學合作服務方案，由本會搭建平臺，架構海外僑臺商與國內產學研發機構對接合作機制，以國內產學研發之優勢，作為僑臺商提升競爭力及產業升級之利基；在有限資源下，持續提升服務品質，讓相關僑務工作能順應時代及環境變遷，匯聚僑力壯大臺灣。

三、發揮臺灣優勢與僑臺商對接

本會目前已辦理可發揮臺灣在六大核心戰略產業、產學合作以及技術研發優勢的各類活動，協助臺灣在這些面

向與僑臺商對接。

(一)參訪六大核心戰略產業

蔡總統在五二〇就職演說提出，未來四年將在五加二產業創新(智慧機械、亞洲矽谷、綠能科技、生醫產業、國防產業、新農業及循環經濟)基礎上，打造六大核心戰略產業：「強化資訊及數位產業發展，利用半導體和資通訊優勢成為下世代資通訊基地」、「結合 5G 數位轉型和國家安全的資安產業」、「接軌全球生物和醫療科技產業」、「發展軍民整合國防和戰略產業，進軍航太產業」、「加速綠電和再生能源產業發展」、「建構確保關鍵物資供應民生和戰略物資產業」。

本會 109 年度已辦理 2 梯次「六大戰略產業商機參訪團」，安排參訪工業技術研究院、資策會、財團法人醫藥工業技術發展中心、社團法人國家生技醫療產業策進會、財團法人生物技術開發中心、亞洲矽谷、工業技術研究院等經貿事務機關及產業技術機構，並安排參訪相關企業，與業界代表座談交流，隨團並請專業顧問陪同。參訪過程中，透過辦理僑務座談、經貿座談、商機媒合交流會及綜合座談，由相關單位派員參與，與團員進行意見交流，增益團員對國內經貿政策、臺灣優勢產業之瞭解，並協助團員

建立與國內相關單位之交流合作管道。

本會 110 年將持續配合政府產業政策，規劃辦理長照產業、綠能產業、大健康產業、智慧自動化產業、高科技紡織產業、高科技農業、新創產業等僑臺商邀訪活動，安排參訪國內相關產業園區及重要科技智庫，引介僑臺商人才與國內產業鏈結，共同開拓國際商機。

(二)全球僑臺商產學合作服務方案

本會為提升海外僑臺商企業競爭力，積極扮演槓桿支點，攜手合作臺灣各大學校院，共建「全球僑臺商產學合作方案」，規劃鏈結各大學校院國際產學聯盟，提供僑臺商跨境諮詢服務，協助媒合國內各大學院校產學研發中心研發能量及海外僑臺商產業轉型需求，藉由整合產業、官方及學界三股力量，針對不同的區域產業特性，激發出創新的動能。

為因應國際新局，本會積極協調國內產官學研能量，協輔僑臺商在後疫情時代的發展與轉型，希冀在有限資源下，匯聚僑力壯大臺灣。本會 109 年 9 月至 12 月間與中華經濟研究院向亞洲、北美洲、非洲、歐洲、中南美洲及大洋洲等海外僑臺商發放問卷調查。結果顯示近 6 成的的僑臺商有意與臺灣產學研機構進行合作，以農林漁牧業的僑

臺商意願最高，其次是傳統產業；如以企業規模顯示，中大型企業(員工 500 至 1,000 人)的意願最為強烈；而僑臺商最感興趣的前五大產學合作領域，依序為行銷包裝、物聯網、人工智慧、資訊通訊科技及智慧製造。

本會將根據以上調查結果，著手協助鏈結各大學校院國際產學聯盟單一聯絡數位窗口，提供僑臺商跨境諮詢服務，一對一媒合國內校產學研發能量及海外僑臺商產業升級轉型需求。

為回應海外僑臺商對國內產學能量需求，本會積極辦理各項產學合作、參訪及商機交流座談系列活動，除已邀請國內 35 所大學院校編製產學合作服務手冊，提供海外僑臺商參考外，並於 110 年 2 月 2 日舉辦「全球僑臺商產學合作交流記者會」，構建世界臺商聯合總會、世華工商婦女企管協會及世界華商經貿聯合總會等三大商會與國內各大學校院交流平臺，提供相互聯繫機會；次於 3 月 19 日協輔「世界臺商回國訪問暨投資考察團」前往新竹科學園區、清華大學產學中心及工業技術研究院參訪，續於 3 月 31 日辦理「全球僑臺商產學合作暨商機交流」訪問團，前往國立臺北科技大學及國立政治大學產學創新研究中心交流，積極媒合國內產學能量及海外僑臺商產業升級轉型能量。

(三)全球僑臺商產業升級與技術服務方案

海外僑臺商在全球的發展，無論是立足創業、擴充規模、甚至升級轉型，均面臨激烈的挑戰。本會為輔導海外僑臺商產業升級，提升企業國際競爭力，110年4月16日舉辦「全球僑臺商產業升級與技術服務方案」交流會，邀集農科院、國研院、工研院、資策會、食品所、紡織所、藥技中心、金屬中心、塑膠中心、中華電信與臺灣設計研究院等11家研發機構，期盼能結合臺灣研發技術能量，協輔僑臺商事業發展，同時協助國內產業及研發單位開拓國際市場，一同開創雙贏局面。

本會洽請11家研發機構提供產業服務手冊，內容包括研發機構介紹、服務項目介紹、重要成果展示、產業結合項目(鏈結臺灣產業，推銷臺灣產品、資材等)、服務窗口及LINE諮詢專線等；並於各研發機構官網建置「僑臺商服務專區」，內容包含服務簡介、技術資訊及常見問題Q&A等項目，以供有需求之僑臺商運用。

肆、未來規劃與持續創新作為

本會未來將配合國家整體政策發展方向，運用新科技與新模式，全方位經營與僑臺商間溝通無阻的數位平臺，

串聯僑胞與國內各領域緊密連結，持續規劃各項務實且以僑臺商需求為導向的創新作為，說明如次：

一、二代僑胞卡

為鼓勵僑胞回國觀光消費，活絡國內經濟，本會於 106 年首度發行僑胞卡，提供僑胞餐飲、健檢醫療、旅遊觀光等面向之消費優惠，發卡量迄今已超過 10 萬張，廣獲僑界熱烈迴響。因僑胞卡推廣已具相當成效，本會將在既有基礎上規劃可與僑務工作結合之數位化二代僑胞卡，除維持原有消費優惠機制，未來將與本會僑務工作緊密結合，以加乘其功能效益。

二、僑務資料智能分析及運用

為善用本會長年累積之大量僑民、僑生、僑團暨商會組織等資料，同時因應全球受疫情影響之數位轉型趨勢，本會目前亦積極規劃建置僑務資料庫，並開闢智能化新服務管道及擴大資料之民生加值應用價值，期透過相關數據分析瞭解僑胞真正需求，以提供精準化之全球僑胞服務。

三、彙編臺商發展白皮書

為協輔僑臺商於疫後經濟與全球供應鏈重整關鍵時刻掌握先機，及時調研海外僑臺商經營發展動能，據以提供政府政策精準輔導海外僑臺商升級轉型，並提供國內外企

業前往海外布局之參據，本會 110 年規劃委請學研機構向僑臺商進行問卷調查，期能確實瞭解臺商在海外各地經營現況，並藉由僑居海外臺商之親身觀察，掌握僑臺商各僑居地區的經濟表現、景氣預測、未來商機及挑戰等資訊，並結合相對應之建議，彙編「臺商發展白皮書」，提供僑臺商、國內有意前進海外的臺灣企業、政府相關部會，甚或僑居國政府參考。

四、全球僑臺商法律諮詢顧問團

考量僑臺商於海外具有法律問題諮詢之需求，本會刻正規劃「全球僑民義務律師諮詢服務方案」，將結合法務部「法律諮詢資源」、經濟部中小企業處「中小企業法律諮詢服務網」、國內律師公會等公私部門資源，加上駐外館處推薦之海外義務律師人選，形成全球僑臺商法律諮詢顧問團，提供僑民生活及僑臺商營運事業法律諮詢，並協助臺灣律師產業布局全球與建立當地合作律師夥伴。

五、全球僑臺商人才平臺多語化及推廣

本會「全球僑臺商人才平臺」雖已建立，惟目前平臺介面僅有華語文版本，為加速進用僑生人才與海外人才，未來將朝向「多語化」平臺為發展目標，開發印尼語、越南語、泰語等僑生與僑商人數眾多的語種介面，並增加該

人才平臺之行銷推廣。

六、發揮海外商會多元功能角色

目前全球共有 292 個海外商會組織，未來本會將配合臺灣產業需求，發揮海外商會組織更多功能且多元的角色，例如擔任國際產學暨研發機構的榮譽代表；與國內百工百業各界及產學研機構合作；透過商會組織居中協助國內企業赴各僑居地考察、交流、媒合及拓銷等，以促進臺灣優勢研發能量及產業前進海外。

七、協輔海外臺商企業品牌發展

本會為輔導海外臺商事業發展、鏈結臺灣優勢、協助海外臺商產品品牌及行銷，預計 110 年 5 月起規劃辦理「海外臺商精品」選拔暨輔導活動，以日本、泰國、印尼、越南、緬甸、馬來西亞及菲律賓 7 國為首次試辦地區，期透過本活動，以共同通路整體行銷概念，帶動海外臺商企業品牌發展、降低品牌行銷成本並提高效益，提升海外臺商企業產品形象，鼓勵業者強化研發、設計、品質與行銷，提升國際競爭力。

八、結合華語文智能教學產業前進歐美

本會未來將規劃協助臺灣智能教育產業拓展歐美市場，運用人工智慧及數位科技提供海外僑教多元資源，並結

合國內數位科技優勢，以創新方式提供教學服務及激發僑校學生學習華語文之興趣，帶動整體僑教發展。

伍、結語

本會長期服務及聯繫海外僑臺商，本次報告之各項具體措施、未來規劃與持續創新作為，均屬本會主動積極作為，並以鏈結海外僑臺商與臺灣共同發展、相輔相成、布局全球為政策目標，本會未來將持續協助海外僑臺商掌握趨勢、匯聚全球僑胞能量壯大臺灣。

以上報告，敬請各位委員不吝指導。