

立法院第 9 屆第 5 會期

外交及國防委員會

僑務業務報告

僑務委員會 委員長 吳新興

中華民國 107 年 3 月 26 日

目次

壹、前言	1
貳、僑務重點工作推動情形	2
一、凝聚友臺網絡向心，深化僑界連結互動	2
(一) 務實耕耘僑團組織，鞏固僑務網絡	2
(二) 超越黨派，以多元平衡理念團結僑界力量	3
(三) 創新發展洲際及區域僑務交流平臺	4
(四) 持續拓展「海外僑界關懷防護網絡」服務旅外國人 .	5
(五) 結合僑胞力量，積極為臺發聲	6
二、支持海外僑教發展，傳揚臺灣優質文化	7
(一) 運用僑校據點，推廣臺灣華語文教學	7
(二) 運用數位科技優勢，提升華語教學競爭力	8
(三) 結合民間資源，充實東南亞僑校師資	8
(四) 擴大師資培訓，推展具臺灣特色華語文教育	10
(五) 多元傳揚我國文化，擴大行銷文化國力	10
三、強化僑臺商聯繫，擴大招商投資臺灣	11
(一) 協力國家重要經貿政策，媒促僑臺商回臺投資	12
(二) 結合臺商組織力量，協促國際經貿	13
(三) 運用海外信用保證基金，提供僑臺商金融支援	13
(四) 鼓勵僑胞來臺觀光及體驗優質醫療服務	14
四、擴增僑華生留臺規模，充實臺灣人才資源 ...	16
(一) 擴大招收僑生建教專班及海外青年技術訓練班學生	16

(二) 鼓勵僑生留臺發展，挹注國家人才資源	17
五、培育青年新世代，發展友臺新生力量	18
(一) 辦理僑社工作研討會，加強培訓海外社團年輕幹部	18
(二) 辦理海外僑界青年來臺研習參訪及志願服務	19
(三) 加倍推動「臺灣青年海外搭僑計畫」	20
參、未來僑務工作新策略	20
一、建構以支持臺灣為理念的僑務社群網絡	21
二、以招商為目標的新僑務工作取向	22
三、以開拓生源為主軸的僑教新戰略	23
四、貢獻國家發展的新僑生政策	24
五、持續加強海外僑青對臺灣認同	25
肆、結語	26

壹、前言

主席、各位委員、各位女士、各位先生，大家好！

本人今日非常榮幸，承貴委員會之邀報告當前僑務工作推動情形。過去近 2 年來，承蒙各位委員的支持與指導，本會主管各項僑務工作均能順利推動，在此，先向各位委員致上最誠摯之敬意與謝意。

僑務工作旨在凝聚僑心、支持臺灣。僑胞即使身在異鄉，仍心繫臺灣的動態，舉凡僑界賑濟國內災害、發聲捍衛臺灣國際地位、救助急難旅外國人等均不落人後、積極響應。近期花蓮震災造成民眾生命及財產重大損失，全球各地僑胞於第一時間即向本會表達對臺灣的關懷之意，包括傳統僑社、越棉（東）寮僑團、僑教組織、僑商組織、僑生組織、僑界關懷救助協會、同鄉會及相關社團組織等，不分團體及個人，紛紛以致電、電郵、簡訊或臉書等社群網絡表達慰問，也進一步以捐款的實際行動協助救災及重建工作，截至目前為止，海外僑界允諾捐款金額約計新臺幣 4,500 萬元，僑胞血濃於水、愛鄉愛國的情操令人感佩。

整體而言，政府僑務工作推動逾 86 個寒暑，服務海外僑胞橫跨 3 個世代，範圍更遍及全球，而面對世界快速變

化、全球化市場競爭日熾之趨勢以及高度運用科技整合跨區域資源的鏈結效應，僑務工作已發展出全球化的合作架構、綿密靈活的各僑區人脈、跨國 NGO 資源以及專業熱情的僑務系統，其戰略重要性與影響力將更為提高，尤其政府現階段推動新南向政策及相關重要工作計畫，本會長年於新南向國家經營之僑務人脈基礎適可協助各界展開交流，更凸顯僑務工作的積極意義與支援政府重大政策的重要性。

以下謹就僑務重點工作推動情形及未來僑務新策略，逐一向大院委員會報告，敬請不吝指教。

貳、僑務重點工作推動情形

一、凝聚友臺網絡向心，深化僑界連結互動

僑胞廣布海外，心繫臺灣，是臺灣與世界交往的橋梁。本會僑民聯繫工作的施政重點在於積極主動的服務僑胞，持續維繫並加強僑界與國內的連結，藉以協導僑胞推動國民外交、為臺灣在海外發聲、為海外國人提供急難救助等對國家有助益之工作，發揮僑胞的獨特功能。

(一) 務實耕耘僑團組織，鞏固僑務網絡

本會秉持「凝聚僑心、支持政府、確保國家利益」的

工作理念，務實耕耘僑團組織，積極加強與僑社聯繫溝通及互動，海外友我僑團辦理洲際性年會、懇親大會或其他重要活動時，本會首長均代表政府出席，除了告訴僑界「僑委會能做什麼」，也聆聽僑界「需要僑委會做什麼」，作為本會精進僑務之參考；此外，本會每年均透過辦理各地區僑社工作研討會，以及海外專業青年研習會，遴邀僑界專業青年返國研習參訪，並加強辦理具指標性僑團首長、僑界領袖組團回國參訪活動，增進對我國內政經文化建設、僑務工作相關面向之瞭解，強化與我政府之聯繫互動。本年年初本會即秉代表性及功能性之原則，審慎遴聘 79 位僑務委員暨 267 位僑務榮譽職人員（僑務諮詢委員、僑務顧問、僑務促進委員）擔任政府與海外僑胞間溝通之橋梁，補強各僑區僑務工作的推動機能，尤其本年特別增聘新南向地區僑務委員 10 人，希望強化對東南亞僑區臺商及僑生的聯繫，為新南向政策之推動提供更大的助力。

（二）超越黨派，以多元平衡理念團結僑界力量

本會秉持超越黨派的理念，全力鞏固友我僑團，促進僑界團結合作，強化海外僑界對我國政策之瞭解及支持。基於我與傳統僑社長期情誼之基礎，本會仍持續協輔各僑

區宗親團體及專業性社團辦理活動，鞏固全球各地傳統僑社友我局面；此外，加強輔導洲際性、區域性僑團年會及懇親大會，以及全球各地之臺灣同鄉會、臺灣聯合會、臺灣婦女會、臺灣客家懇親大會等大型僑團活動，藉由安排正副首長出席，加強聯繫，鞏固渠等對我之向心；另為表達政府對於二二八事件的重視與關注，本會於去年訂定「海外僑社辦理紀念二二八活動實施計畫」，本年協輔全球僑界共舉辦 25 場紀念活動，包括文物暨圖片展覽、專題演講、紀念大會、紀念音樂會等藝文活動，以撫平歷史傷痛，促進族群融和及臺灣社會和諧。期以多元平衡之理念結合不同屬性、不同世代之僑團，緊扣當前臺灣政治、經濟、社會、文化等各方面變革，增進僑界關愛臺灣的情感，團結全球僑界力量。

（三）創新發展洲際及區域僑務交流平臺

隨著環境的變遷，僑務措施宜因地制宜並與時俱進。本會為鼓勵及促進各大洲僑團間之橫向聯繫，促進合作及交流，共同支持國家發展，自民國 55 年以來即協輔六大洲地區僑社舉辦亞華年會、大洋洲年會、歐華年會、非華年會、北美洲年會及中美洲六國年會等六大洲際性僑團年會，

各年會除當地僑團代表參與外，亦廣邀當地國政要人士共襄盛舉，長久以來，對凝聚僑心，確已發揮一定之效益。為配合僑務環境變遷及因應情勢挑戰，本會針對海外現有僑務交流平臺積極進行活化及創新，賦予洲際性年會之組織再造及動員能量，逐步改革強化洲際性會議功能，106年全面發展亞華會議新模式，107年底將適時舉辦第一屆中南美洲僑民會議。期能與臺灣國家利益連結，導引僑界逐年活化各地年會，建立更佳的僑務溝通及交流平臺。

（四）持續拓展「海外僑界關懷防護網絡」服務旅外國人

為適時給予海外國人協助，本會特訂定「鼓勵海外僑界成立關懷救助協會實施計畫」，期能結合海外僑團、社、校與僑臺商等組織團體、僑務榮譽職人員、僑務志工與熱心僑胞等僑務服務體系，建置海外僑界關懷防護網絡，包括全新成立關懷救助協會或以現有僑團組織加入關懷救助網絡等；目前全球已成立40個關懷救助組織，並逐步發揮功能。各協會成立以來，除公布聯繫方式及不定期舉辦宣導說明會，並即時關懷海外臺灣留學生、協助孤苦無依國人返臺定居、協尋國人失聯親人、幫助旅外國人喪葬事宜等緊急事件；此外，更發揮愛心，結合國內外資源，協助

僑居地偏鄉居民及學童電腦課程、關懷救助當地災後重建工作、舉辦大型義診活動，更主動照料至當地參與國際競賽之臺灣選手，給予海外國人必要之協助。未來本會將持續擴大救助關懷的觸角，協輔海外僑界結合當地資源強化全球關懷救助網絡，發揮我國僑界民胞物與之關懷與善意，同時促進海內外國人交流與互動。

（五）結合僑胞力量，積極為臺發聲

本會配合政府踏實外交之政策，積極透過海外僑界舉辦「臺灣日」等指標性大型活動，並運用本會海外 16 處文教服務中心據點，致力推廣我具臺灣特色之多元文化，促進國際社會對臺灣的瞭解及支持。面對臺灣獨特的外交處境，本會積極結合僑胞及各地主流力量，運用臺灣軟實力，爭取國際社會對臺灣的更大支持。106 年我國在中國大陸的打壓下，首度未收到世界衛生大會（WHA）邀請函，海外各地僑胞舉辦聲援活動計 128 場，媒體報導計 117 篇；本年為積極呼籲國際社會及主流媒體正視臺灣人民參與世界衛生組織之議題及基本權益，本會刻規劃結合僑界及運用文宣等主動性策略，協輔僑界參與推動臺灣參加 WHA 活動，增進國際社會對臺灣的支持，也凸顯海外僑界對政

府及國家的貢獻。

二、支持海外僑教發展，傳揚臺灣優質文化

僑民教育與文化傳承是建構海外第二、三代僑胞友我認同的重要工作，因此完善的僑教體系是僑務永續發展的重要基礎，成功的僑教工作更可引導僑生來臺升學，進一步增進渠等與臺灣的連結，成為日後友我僑界的中堅力量。本會僑教工作的施政重點在於藉由提供教材、師資培訓及硬體設備的補助，維繫海外各地友我僑教網絡，並透過臺灣多元文化的軟實力，增進僑胞對臺灣文化的認識，藉以維繫僑胞對臺灣的認同。

（一）運用僑校據點，推廣臺灣華語文教學

僑校是僑教工作最重要的實體據點，提供教學、培訓及文化活動的場域，因此也是本會投注最多資源的對象。106年下半年本會共補助 25 國 218 所僑校（次）購買教材教具、興建或修繕校舍及購置電腦設備、辦理正體華語文融合臺灣文化特色之教學活動、學藝競賽及各項文化社教活動等經費；另供應 21 國、238 所僑校共計 57 萬 8,056 冊教材，以及協助充實師資、辦理師資培訓等。

(二) 運用數位科技優勢，提升華語教學競爭力

教材是輔助教學的重要媒介，為符合僑民教育的特殊需求，長期以來本會均有自行研編教材供僑校使用，近期為因應全球華語文教學趨勢及華語學習環境改變等情勢，於 106 年 4 月全新推出《學華語向前走》全套 12 冊教材，內容符合第二語言學習概念及主要先進國家語言學習規準，適合僑民子女或其他族裔學生使用，為提升整體教材綜效，近期積極開發該教材之延伸數位輔材，提供僑校教師完整教學及備課協助。

此外，本會持續營運「全球華文網」，線上提供豐富的數位教學資源。為更進一步深化「全球華文網」內涵，本會研擬打造華語文學習資訊中心、建構文化素材庫、擴充華文教學素材庫、倍增師培影音共享課程、網頁設計改版優化、建置活動交流分享專區等 6 大策略，並將搭配線上行銷、教學分享活動及加強多元實體行銷通路等作為，打造「全球華文網」成為全球華語文數位教學之豐富資源共享平臺。

(三) 結合民間資源，充實東南亞僑校師資

教師是教學工作的核心要角，因此本會除提供海外僑

校各項軟硬體資源補助外，亦協助充實僑校師資。尤其東南亞地區部分偏遠僑校教師長期短缺，本會以「教師輸出」為核心，「志願服務」為輔助，推動新南向僑教量能擴增計畫，特別鼓勵國內青年赴海外僑校服務以增進國際視野，同時協助海外僑校引進志工服務以豐富教學內涵，106 年度特別針對新南向國家設置「輔助國內大專院校及民間團體赴東南亞僑校志願服務作業計畫」，共計補助 18 所大學、1 個非營利組織共 29 個志工團隊近 300 名志工，分別赴泰國、馬來西亞、緬甸、菲律賓、越南及印度等 6 國僑校服務。107 年度將賡續辦理本計畫，並改採透過本會媒合國內志願服務（供給端）及海外僑（華）校（需求端）方式辦理，以使志願人力資源運用效益最大化，本會業請東南亞地區駐外館處協助調查海外僑（華）校志願服務需求，經本會綜整後公告，俾利國內志工團隊提出申請。

另為應各地區華校經營迫切需求，本年業成功協助洽覓國內 4 名具學校營運專長之退休校長於 3 月赴海外協助僑校營運。此一模式如能成功推動，對我僑教工作、開拓僑（華）生生源，或未來引導國內退休教職人員赴海外僑校發揮所長、協助臺灣鞏固僑教版圖工作之推展將具重要

示範作用。

（四）擴大師資培訓，推展具臺灣特色華語文教育

教師素質直接影響教學品質，進而影響整體僑教工作效益，為提升僑校教學及校務經營管理之專業知能，本會協輔辦理專業的師資培訓，並藉此增進僑校教師對臺灣教育現況之瞭解，進一步鞏固正體華文教育市場，106 年下半年開辦紐澳非、印尼、緬甸、馬來西亞等地區華文教師研習班、海外臺語教師研習班、緬甸、泰北、紐澳等地區僑校經營者行政管理研習班及日本三僑校回國參訪團等，共計培訓484名僑校教師及行政人員；並遴派講座赴印尼、越南、美加、紐澳及緬甸等地區巡迴舉辦教師研習會，共計培訓 2,382 名教師。長期而言，本會將持續強化海外僑校在地師資培訓能量，有效提升整體師資水準，確實改善海外僑（華）校教學品質。

（五）多元傳揚我國文化，擴大行銷文化國力

為向國際社會有效宣揚臺灣主體意象，透過僑界提升與當地國主流社會之實質關係，本會遴派國內優秀藝文團隊赴海外訪演，呈現臺灣多元族群豐富文化內涵，並選拔青年人才擔任文化教師，至海外各地教授民俗體育、民族

舞蹈及民俗藝術等多項技藝。本會 106 年國慶期間分別組派大洋洲團「國立臺灣戲曲學院特技團」及美洲團「九天民俗技藝團」，總計在澳大利亞、紐西蘭、美國、加拿大、薩爾瓦多及尼加拉瓜等 6 個國家完成 20 場次演出；107 年春節期間亦規劃組派亞洲團「舞鈴劇場」赴日本、菲律賓、馬來西亞、越南、泰國、印尼等 6 個國家進行 10 場次演出。至文化教師赴海外教學部分，106 年下半年共計遴派 13 位文化志工教師前往印尼、泰國、馬來西亞、菲律賓、韓國及越南等國家進行文化教學，參與學員共計 1 萬 1,581 人；另遴派 16 位民俗文化教師前往美國、加拿大及歐洲等 41 個夏令營營區巡迴教學，參與學員共計 6,739 人。

三、強化僑臺商聯繫，擴大招商投資臺灣

僑臺商事業發展遍及全球，是我國力的延伸，尤其分布在東南亞地區的眾多臺商更是協助政府推動新南向政策最重要的夥伴。因此本會輔導僑臺商的施政重點在於協輔僑臺商組織運作、強化僑臺商與政府之聯繫，藉以掌握僑臺商人脈，作為臺灣推動國際經貿交流的可用資源，並媒促僑臺商回臺商機交流與投資。

（一）協力國家重要經貿政策，媒促僑臺商回臺投資

為結合僑商網絡助推全球招商和鼓勵投資臺灣，增益渠等對國內投資環境及五大創新產業發展之瞭解，106年9月辦理「東南亞基礎建設產業僑商邀訪團」、10月辦理「東南亞僑商經貿投資邀訪團」及「東南亞國家僑營旅遊業者推廣臺灣觀光參訪團」、11月舉辦「五加二創新產業-物聯網及綠能科技僑商企業家邀訪團」及「海外僑臺商推廣臺灣美食加盟觀摩團」等共5項邀訪觀摩活動，計110名僑臺商暨企業主返臺參加，與國內逾76家企業進行互動交流，並獲團員投資意向金額計達新臺幣12億9,720萬元，有意與國內合作投資東協地區國際標案及當地工程案計11件，金額約新臺幣323億元，有效促進海內外商機合作。

107年本會預計辦理14團僑臺商邀訪活動，交流領域遍及智慧機械、新農業、生技醫療、綠能、人工智慧等「五加二創新產業」及新創事業，安排拜會國發會等政府機關及參訪相關企業、新創基地，以媒合商機，搭建海外僑臺商與國內「五加二創新產業」及新創產業商機媒合平臺；此外將洽覓安排海外具投資實力企業家來臺參訪，鼓勵渠等回臺投資新創事業或引進海外創投資源，協助開創海外

通路及商機。

(二) 結合臺商組織力量，協促國際經貿

本會策導世界臺灣商會聯合總會暨各洲際總會，每年於重要活動配合政府經貿政策安排專題講座及座談。如 106 年策輔該總會組團赴菲律賓拜會菲國政要及參訪蘇比克灣經濟特區，洽談新南向投資商機；另 106 年協輔世界臺灣商會聯合總會完成臺商第一本經商白皮書「臺商經貿投資白皮書-越南篇」，並於同年 9 月 7 日以「越南臺商總會」名義在越南河內呈送越南商工總會(VCCI)，向當地政府反映僑臺商在當地經商面臨之投資與經營障礙，並提出政策建言，進而提升僑臺商在當地的政經地位。107 年將持續協輔僑臺商組織提升經貿外交功能，輔導僑臺商組織加強與僑居國主流社會互動關係，積極協助政府推動洽簽 BIA、FTA 等，以利臺灣加入國際組織並拓展經貿外交空間。

(三) 運用海外信用保證基金，提供僑臺商金融支援

本會策輔海外信用保證基金於 105 年 9 月通過「新南向專案融資信用保證」要點，提高新南向地區融資上限每戶 200 萬美元，並於 106 年 4 月續修訂符合特定條件者融

資上限至 250 萬美元，擴大支援僑臺商經營事業所需資金。海外信用保證基金 106 年全年度共承保 367 件，授信金額 1 億 5,287 萬 8,451 美元，較 105 年度增加 1,350 萬 1,993 美元，成長 9.69%；其中新南向地區共承保 290 件，授信金額 1 億 1,222 萬 1,342 美元，較 105 年度增加 1,778 萬 7,488 美元，成長 18.84%。

（四）鼓勵僑胞來臺觀光及體驗優質醫療服務

將臺灣優質的觀光及醫療資源向海外宣傳是政府當前重要政策之一，而結合僑界人脈網絡優勢，吸引僑胞及國際友人來臺體驗臺灣之美及進步現況是最為直接有效的策略作法。本會為鼓勵僑胞來臺，特別發行「僑胞卡」，並邀集相關產業商家及醫療機構共同響應參與，提供僑胞在臺消費折扣誘因，提振國內觀光、民生、醫療等產業景氣，目前已發出 3 萬 3,597 張卡，特約商店 1,703 家，推估一年可創造新臺幣 10 億元之經濟效益。

在觀光推廣方面，本會透過我國東南亞地區駐外館處積極擴大宣導，鼓勵轄區僑臺商企業組團獎勵員工來臺旅遊，經統計，106 年度於海外辦理宣導或說明活動共計有 162 場次，計 2 萬 4,520 人次參與。據交通部觀光局統計，

106 年度東南亞臺商及僑商來臺獎勵旅遊人數，計有 103 團，其中經由本會駐外同仁策導或掌握者計有 48 團，占 46.6%；另本會辦理各項海外僑團（胞）回國邀（參）訪團、研習班、十月慶典等活動，共計 1 萬 3,073 人次來臺觀光，促進相關服務產業商機。

在醫療服務方面，本會辦理「推動海外僑胞返國自費體驗優質安心醫療服務實施計畫」，於海外舉辦多場宣導說明會，鏈結海外僑胞聯繫網絡，協助推展臺灣優質醫療產業，並帶動僑胞及當地主流人士來臺醫檢，經統計 106 年僑胞來臺進行自費醫療健檢約 1,600 人，有效提升醫療產值。

此外，為協助復甦受震災重創之花蓮觀光產業，本會除呼籲全球僑臺商踴躍捐款賑災外，並鼓勵海外臺商及僑胞多到花蓮觀光。本年將規劃於僑務委員會議後，安排與會之僑務委員自費前往花蓮旅遊；同時積極研議透過本會既有旅遊補助機制，鼓勵雙十國慶期間返國僑胞踴躍前往旅遊；亦請世界臺灣商會聯合總會、亞洲臺灣商會聯合總會及世界華人工商婦女企管協會本年年會之會後旅遊均安排前往花蓮觀光，多元策引僑胞透過觀光消費，協助花蓮

災後復甦。

四、擴增僑華生留臺規模，充實臺灣人才資源

僑生來臺就學，可為國內學校帶來生源，畢業後也可為我國或僑居國產業提供優秀人才，並成為海外堅定的友我力量，是我國、僑生及僑居國間三贏的政策，尤其東南亞國家是絕大多數僑生的來源國，因此僑生政策更是推動新南向政策人才交流的重要媒介。本會當前僑生工作重點在於擴大技職僑生來臺就學規模，協助新南向國家培育人才，並透過「評點配額制」鼓勵僑生留臺發展，讓優質的人才資源能蔚為國用。

（一）擴大招收僑生建教專班及海外青年技術訓練班學生

為推廣臺灣優質技職教育，讓海外僑民子女能來臺灣學習專業技能，為臺灣及東南亞各國工商產業培育符合需求之技術人力及人才，達到新南向「人才交流」之政策方向，106學年度建教僑生專班計12校開辦6個科別，報到人數為1,034人，較105學年度報到人數754人，增加37%。另建教僑生專班首屆畢業生計232人，有169人留臺升讀科技大學，升學率為73%，開啟攬才育才之新階段。107學年度建教僑生專班計13校開辦8個科別，預計招收1,200

人。

本會海外青年技術訓練班（海青班）第 35 期業於 106 年 12 月畢業，計培訓 1,059 人。第 36 期海青班擴大辦理、鬆綁規定並鼓勵開班多元化，計有中國文化大學等 21 校開辦 39 班，1,350 人報到，並首度開辦（第 36 期）秋季班（9 月入學），計有 30 人前往南開科技大學等 2 校 2 班就讀。第 37 期海青班春季班（107 年 3 月入學）計有弘光科技大學等 15 校開辦 27 班，錄取 1,492 人；第 37 期海青班秋季班亦賡續規劃辦理，由承辦海青班經驗豐富之國立屏東科技大學等 7 校提具智慧農業科等符合「五加二產業創新計畫」之班別參與招生，預計於本年 4 月偕同招生學校組團前往印尼進行招生宣導。第 38 期海青班春季班配合政府勞動性移民政策方向，及為協助提升離島地區文教與產業，將加開農、漁、長照相關類科及離島地區政策班。

（二）鼓勵僑生留臺發展，挹注國家人才資源

為配合政府推動「新南向政策」及協助臺商企業布局，本會積極宣導「評點配額制」，鼓勵優秀僑生留臺發展，以落實善用我所培育之僑生人才。另鑑於我國產業中級幹部人才尚有短缺狀況，本會將依政府移民政策之規劃，持續

會同相關部會規劃評點制擴及我國社會發展及產業需要之高中職畢業僑生及海青班學生，俾我國產業技術人力中階領導人才能夠透過優秀畢業僑外生獲得補充。

五、培育青年新世代，發展友臺新生力量

海外新世代僑胞多半因未曾在臺灣生長，對臺灣的認同遠較第一代僑胞薄弱，然而僑務工作永續發展需不斷有新血加入，因此本會針對青年僑胞的施政重點，在於透過辦理各式青年僑胞與臺灣的交流活動，持續強化渠等的臺灣認同，進而投入僑務活動；同時也安排臺灣青年到海外僑界觀摩，瞭解僑胞在海外的成就，進而認同政府的僑務工作。

（一）辦理僑社工作研討會，加強培訓海外社團年輕幹部

為培養僑社青年幹部成為未來領導人才，本會 106 年辦理北美地區、歐非中南美地區及亞太地區僑社工作研討會，請駐外館處加強遴薦 40 歲以下有潛力之僑社新世代返國參與會議，計有美國、德國及日本等 52 個國家地區 101 位學員參加，研討會期間安排政府單位演講及座談，增進學員瞭解當前國家政策及國內政經文化進展，促進僑社幹部間橫向交流聯繫。本會並與學員建立通訊群組，學員返

回僑居國後均與本會保持聯繫，將透過持續經營互動，俾成為傳遞僑社意見及協助政府推動僑務政策之新興力量。

（二）辦理海外僑界青年來臺研習參訪及志願服務

為深耕僑界青年族群，本會每年辦理各項海外僑界青年來臺研習參訪及志願服務活動，持續強化海外青年與臺灣社會的多元連結，藉以建立厚實臺灣認同，本年並奉總統指示擴大僑青來臺活動規模，並協調跨部會資源共同投入，以達擴大辦理綜效。其中針對 12 歲至 25 歲之海外僑界青年辦理臺灣觀摩團 8 團 1,140 人、語文研習班 8 梯次 1,000 人、東南亞學習體驗營 4 梯次 300 人之青年活動，內容包括文化參訪、語言文化學習、國內大專技職等學校體驗等深度認識臺灣之行程，並鼓勵學員來臺就學；另辦理「海外青年英語服務營」634 人，前往 80 餘所偏遠或教學資源相對缺乏地區之國中（小）從事英語教學服務，培養僑界青年關懷貢獻臺灣之情感，及辦理「自行組團文化研習」401 人，進入國內大專校院語文中心及民間文化團體研習臺灣文化。

上開活動有助於拓展海外青年來臺就學生源、推動國內高等教育國際化、促進國內青年國際交流、發揚臺灣文

化、提升偏鄉學童英語教育及厚植海外友臺新生力量，並於海外青年心中埋下臺灣形象的種子，渠等返回僑居地後均可作為臺灣在海外的民間大使，成為臺灣的最佳代言人。

（三）加倍推動「臺灣青年海外搭僑計畫」

為增進臺灣青年對政府僑務工作之認識，並拓展國際視野，本會於 106 年首度辦理「臺灣青年海外搭僑計畫」，公開遴選 117 名大專在學青年於暑假期間赴海外進行 7 天實習，並寄宿僑胞家庭、參與各項僑社活動、拜訪僑團僑商組織及政府單位等。

鑒於本計畫獲青年學子及僑界肯定，本會 107 年特擴大辦理，除將參加名額擴增為 200 名外，並配合新南向政策，增加印尼雅加達、泰國曼谷、菲律賓馬尼拉、馬來西亞吉隆坡、澳大利亞墨爾本及紐西蘭奧克蘭等地。整體而言，本年活動地點將遍及北美洲、亞洲、歐洲、大洋洲等 25 個城市，期讓國內青年藉由本計畫加強與海外僑界交流互動，並加深國際鏈結。

參、未來僑務工作新策略

本會積極推動僑務的創新與變革，務實面對與日俱增

的海外競爭與挑戰。為使僑務工作發揮最大效益，本會亦適時調整僑務工作策略，以符合國家整體發展需要。尤其現階段政府正積極提振國內經濟發展動能，因此僑務工作亦配合調整作法，強化吸引僑臺商來臺投資、擴大僑生來臺就學、留臺發展等面向工作，為臺灣延攬更多資金、技術及人才，茲就本會未來因應作為概述如下：

一、建構以支持臺灣為理念的僑務社群網絡

海外傳統僑社支持中華民國不遺餘力，本會將繼續加強聯繫，維持友好關係，爭取對臺灣更大的支持。另外，來自臺灣地區移出的僑胞與臺灣發展休戚與共，更亟思發揮所長，回饋臺灣。事實上，海外各地的臺僑以及在全球打拚奮鬥的臺商社團經過長期在地化耕耘，不但熟悉當地的社會、法律、文化環境和風土人情，也累積了雄厚的經濟實力及綿密的人脈網絡與資源。本會將積極參與並輔導各僑區僑團、臺商團體年會，擴大與僑界友我人士及社團聯繫與交流，有效溝通傳達政府施政理念，並配合政府踏實外交的推動，持續鼓勵海外僑界舉辦「臺灣日」、「臺灣嘉年華」等指標性大型活動，致力推廣臺灣多元文化，同時投入國際醫療義診及人道關懷等工作，扮演民間外交

重要的樞紐，協助國際主流社會透過海外友臺社群認識臺灣。

二、以招商為目標的新僑務工作取向

過去本會對海外僑臺商的輔導主要著重在能力培訓、金融支援及商會聯繫等面向，協助僑臺商拓展海外事業。現階段海外僑臺商已蓬勃發展，而臺灣則正需要引進資金投資國內新創產業，促進經濟轉型升級，因此本會未來將著重依據國內經濟發展政策需求，結合僑臺商資金及人脈，推動投資臺灣相關工作，搭建國內新創事業與僑臺商之媒合平臺，促成國際新創事業投資合作。

在具體策略作為上，本會將以「掌握產業需求，主動洽繫媒合」為第一階段工作重點，為此已陸續辦理相關說明會，增進國內新創事業對政策之瞭解，也協助相關部會掌握業者海外拓展事業的需求，近期本會更進一步成功安排海外臺商會代表與國內有意願的新創業者面對面洽談商機合作。另本會已著手策導僑臺商會組織成立「投資臺灣新創產業」工作小組，同時鼓勵僑界領袖投入招商工作，適時籌組成立僑臺商推動投資臺灣之機制，協助延攬具投資實力僑臺商回臺投資新創事業、開創海外通路及商機、

並提供相關諮詢及轉介服務；此外，本會將結合亞洲臺灣商會聯合總會及世界臺灣商會聯合總會在臺灣召開會議時機，安排新創產業論壇及商機洽談會，擴大海內外業者參與交流，加值會議成效。透過上開各項作為，期充分並靈活運用僑臺商資源優勢，積極落實行政院「優化新創事業投資環境行動方案」及賴院長對本會「引進海外人脈網絡和搭建新創事業平臺」之任務交付。

三、以開拓生源為主軸的僑教新戰略

目前與本會保有聯繫之千餘所僑（華）校，向配合政府僑教政策積極在海外協助推廣我國優質教育，為賡續鞏固臺灣之僑教影響力，未來將以拓展僑（華）生生源及鞏固正體華文教育市場為主軸推動僑教政策，逐步盤點資源較為匱乏之僑校地區，並以「生源潛力開發」、「使用臺灣出版教材」、「推動具臺灣特色教學」等相關指標進行統計分析，以篩選核心、績優或具僑生生源發展潛力之僑校作為重點輔助對象，透過各項因地制宜之協輔措施的推動，帶動多數僑校開拓僑（華）生生源發展潛力，落實具戰略目標的僑教變革。

本會未來將續以創新思維、變革作法協助僑（華）校

解決所面臨之困境，達致永續發展目標，更讓僑民子女在就學期間即熟悉我國教育方式與內涵，深刻體會臺灣優質多元文化魅力，促引當地畢業後優先選擇來臺升學，維持來臺升學僑（華）生人數穩定成長，俾以鞏固臺灣僑教影響力，達到拓展正體華文教育市場之目標。

四、貢獻國家發展的新僑生政策

過去僑生政策目標在照顧僑胞子女，提供來臺升學機會，尤其是東南亞等教育資源相對匱乏地區，眾多僑界青年受惠於我國僑生政策，經由來臺取得學位或習得專業技能，返回僑居地後成功開創事業，除提高僑胞社經地位、促進僑居國經濟發展外，亦成為海外重要的友我力量。現階段我國面臨少子女化之人口結構及產業缺工問題，亟待鬆綁移民政策補充人力缺口，因此本會亦配合調整僑生政策，鼓勵開辦特定領域（農業、漁業及照顧服務類）科別之專班，並爭取擴大僑生留臺評點配額制適用對象。

本會將從攬才、育才、留才、用才一系列政策銜接角度，持續努力開發各國潛力生源地區，積極擴增僑界青年來臺就讀高職建教僑生專班及海外青年技術訓練班人數，為臺灣深耕培育新南向政策所需人才，並強化臺灣和東南

亞各國之人才鏈結。

五、持續加強海外僑青對臺灣認同

當前海外僑民結構已逐漸轉變為以在海外出生的第二、三代青年為主，雖然對臺灣的認識與情感不如第一代移民深刻，造成僑務聯繫較高的觸及門檻，然而渠等與生俱來的臺灣背景，搭配融入僑居國主流社會的特性，更適合作為臺灣與海外交流的橋梁，因此，維繫渠等與臺灣的連結，強化對臺灣的認識與認同，也是本會未來重點工作。

本會除賡續辦理僑社工作研討會、重要僑團領袖與優秀專業僑胞青年返國訪問團，以及臺灣觀摩團、語文研習班、英語服務營與東南亞華裔青年學習體驗營等青年活動，未來也將持續擴大現有青年工作規模，陸續創新推動以青年為主題的政策及活動，如規劃海外青年志工(FASCA)來臺培訓、僑校學生來臺文化參訪、海外青商來臺研習及創業等，讓海外第二、三代僑胞青年有更多機會來臺灣交流，強化與臺灣的人脈、文化及產業等各面向之鏈結，成為對我有利，可蔚為國用的資源，以回應總統期勉僑界與政府共同培養年輕僑領的重責大任。

肆、結語

世界正在改變，所有國家都在找尋新的趨勢、方向和價值，傳統僑務固然有其永續經營的必要性，但應在國際情勢及國內連結的基礎上，開創前瞻格局也尋求突破，本會有信心在僑務建構的友善社群支持與協助下，運用僑務機制和動能讓臺灣在世界舞臺上，找到更多的機會。

目前僑務工作已歷經重點盤整及檢討階段，各項創新與變革措施已陸續整裝上路，並獲致初步成效，將持續秉持僑務施政的「中性」、「合理」、「客觀」、「可行」的理念，不分藍綠、超越黨派，廣納匯聚僑界多元觀點與建言，為前瞻的僑務施政扎下長遠的基礎；同時我們將引領僑界力量落實總統相關提示及配合行政院所提各項國家重要發展策略，加強挹注國家總體人力資源、產業發展、文化傳揚、外交拓展及國際參與及布局經營等工作，展現全球僑胞支持國家的雄厚力量，以彰顯僑務對國家發展的貢獻價值。

以上報告，敬請大院委員不吝指導。