

僑務委員會110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務電子報LINE官方帳號訊息發送及專屬ID	網路媒體	110.04.01-111.03.31	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習、僑商經濟業務	62,499	勤崴國際科技股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	LINE	
110年度僑務委員會社群媒體創意推廣	網路媒體	110.01.01-110.12.31	僑務通訊社	公務預算	綜合規劃業務、僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務	593,333	上晴國際開發有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	Facebook	
110年僑務委員會YouTube頻道影音製作與推播	網路媒體	110.01.01-110.12.31	僑務通訊社	公務預算	綜合規劃業務、僑校發展暨文化社教輔助、僑商經濟業務、僑務新聞資訊及傳媒服務	500,000	涵鑫股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube	
2021海外華文媒體報導大獎	網路媒體	110.06.15-110.10.13	僑務通訊社	公務預算	僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務01項、僑務新聞資訊及傳媒服務01項	30,000	財團法人中央廣播電臺	鼓勵海外華文媒體報導僑民在世界各地深耕努力與無私貢獻，促進對臺灣之正面報導。	YouTube	

僑務委員會110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
110年華語文教育專題報導	網路媒體	110.03.03-110.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑校發展暨文化社教輔助、僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務、僑務新聞資訊及傳媒服務	1,249,080	大紀元時報股份有限公司	讓僑胞更加了解我國推動華語文教育之能量與產業，凝聚僑胞向心力，進而彰顯臺灣價值、凸顯國家形象。	大紀元時報網站	
僑見臺灣商機36計線上論壇系列一：僑臺商與國內企業在臺灣合作商機線上論壇	網路媒體	110.04.07-110.12.01	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	285,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	因應新冠肺炎疫情，海外僑臺商經濟受衝擊，規劃邀請國內卓越產業企業分享新經濟商機與策略，期與僑臺商合作擦亮臺灣製造招牌，開拓多元新商機及國際市場。	YouTube	
全球青商潛力之星選拔賽及頒獎典禮	網路媒體	110年2月、7月	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	540,000	財團法人中國生產力中心	選拔海外優秀青商獲得臺灣專家顧問與企業業師提供一對一事業規劃、營銷諮詢及心法傳授的機會，解決企業成長、轉型、投融資等實戰問題，協助海外青商茁壯發展。	YouTube、Facebook	
僑臺商產業技術合作商機線上論壇	網路媒體	110.05.01-110.12.31	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	276,000	財團法人中華經濟研究院	提升僑臺商產業技能，協助發展轉型及提升國際競爭力，建立僑臺商與臺灣產業技術研發機構聯繫管道，促進國內外商機交流。	YouTube	

僑務委員會110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
2021年僑臺商農業科技與商機線上講座	網路媒體	110.06.23-110.08.31	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	920,000	財團法人農業科技研究院	運用臺灣農業技術優勢，提供產業鏈結、人才培育及技術諮詢之整合服務，協助僑臺商技術升級與轉型，並促成臺灣農業資材出口商機。	YouTube、Facebook	
僑臺商產學合作商機線上論壇	網路媒體	110.09.14-110.11.30	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	180,000	社團法人中華整廠發展協會	為推廣並促進產學合作服務方案發揮效益，輔導僑臺商產業技術升級，提升企業國際競爭力，邀集國內大學產學合作單位推介產學合作服務方案，以協輔僑臺商企業因應環境變革轉型發展，並期協助開拓國際商機。	YouTube	
臺灣華語文學習中心介紹影片（之1）	網路媒體	110.08.01-110.12.31	僑教處	公務預算	僑校發展暨文化社教輔助	98,000	大紀元時報股份有限公司	增進主流外籍人士對臺灣華語文教學之認識	Youtube	
全球華文網直播教學分享活動（1月至8月共8場次）	網路媒體	110.01.01-110.08.31	僑教處	公務預算	僑校發展暨文化社教輔助	360,000	亞捷數位科技股份有限公司	宣傳活動訊息，週知海外僑校教師或有興趣者，擴大活動參與人數。	1.本會「全球華文網」 2.本會「全球華文網」FB粉絲專頁	

僑務委員會110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
110年全球僑校學生暨僑生華語歌唱大賽	網路媒體	110.08.01-110.08.31	僑教處	-	-	-	三立電視股份有限公司	提升活動參加人數、擴大華語文學習效益等。	1.三立家族頻道(包括三立新聞臺、三立都會臺、INews臺及MTV臺等4臺)及MOD三立綜合臺影片推播。 2.三立新聞網首頁焦點輪播。	廠商於採購案中提供之加值服務，無須支付費用。
110年全球僑校學生暨僑生華語歌唱大賽	網路媒體	110.09.01-110.09.30	僑教處	-	-	-	三立電視股份有限公司	提升活動參加人數、擴大華語文學習效益等。	1.三立新聞網公開新聞稿 2.三立新聞LINE@ 3.公開議題操作 4.公開訊息服務	廠商於採購案中提供之加值服務，無須支付費用。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。