

僑務委員會110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
110年僑務委員會YouTube頻道影音製作與推播	網路媒體	110.01.01-110.12.31	僑務通訊社	公務預算	綜合規劃業務、僑校發展暨文化社教輔助、僑商經濟業務、僑務新聞資訊及傳媒服務	500,000	涵鑫股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	YouTube
110年度僑務委員會社群媒體創意推廣	網路媒體	110.01.01-110.12.31	僑務通訊社	公務預算	綜合規劃業務、僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務、僑商經濟業務、僑校發展暨文化社教輔助、僑生回國升學暨僑青培訓研習、僑務新聞資訊及傳媒服務	593,334	上晴國際開發有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	Facebook
僑務電子報LINE官方帳號訊息發送及專屬ID	網路媒體	110.04.01-111.03.31	僑務通訊社	公務預算	僑校發展暨文化社教輔助、僑民僑團聯繫暨僑教中心服務、僑生回國升學暨僑青培訓研習、僑商經濟業務及綜合規劃業務	62,499	勤崑國際科技股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	LINE
2021海外華文媒體報導大獎	網路媒體	110.06.15-110.10.13	僑務通訊社	公務預算	僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務、僑務新聞資訊及傳媒服務	121,000	財團法人中央廣播電臺	鼓勵海外華文媒體報導僑民在世界各地深耕努力與無私貢獻，促進對臺灣之正面報導。	YouTube
110年華語文教育專題報導	網路媒體	110.03.03-110.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑校發展暨文化社教輔助、僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務、僑務新聞資訊及傳媒服務	326,420	大紀元時報股份有限公司	讓僑胞更加了解我國推動華語文教育之能量與產業，凝聚僑胞向心力，進而彰顯臺灣價值、凸顯國家形象。	大紀元時報網站
i臺灣窗口-與首長有約	網路媒體	110.09.01-110.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務	700,000	上晴國際開發有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	Facebook
「全球僑愛 心繫臺灣」影片製作	平面媒體、網路媒體、電視媒體	110.12.01-110.12.31	僑務通訊社	公務預算	僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務、僑商經濟業務	3,598,200	中華電視股份製作有限公司	有助提供海內外僑胞與國內民眾溝通管道，讓國內民眾瞭解僑胞對臺灣的支持，強化僑社聯繫，凝聚對臺灣的向心力。	有線電視、MOD、YouTube
僑見臺灣商機36計線上論壇系列一：僑臺商與國內企業在臺灣合作商机線上論壇	網路媒體	110.04.07-110.12.31	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	475,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	因應新冠肺炎疫情，海外僑臺商經濟受衝擊，規劃邀請國內卓越產業企業分享新經濟商機與策略，期與僑臺商合作擦亮臺灣製造招牌，開拓多元新商機及國際市場。	YouTube
僑臺商產業技術合作商机線上論壇	網路媒體	110.05.01-110.12.31	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	460,000	財團法人中華經濟研究院	提升僑臺商產業技能，協助發展轉型及提升國際競爭力，建立僑臺商與臺灣產業技術研發機構聯繫管道，促進國內外商機交流。	YouTube

僑務委員會110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
僑臺商產學合作商機線上論壇	網路媒體	110.09.14-110.11.30	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	720,000	社團法人中華整廠發展協會	為推廣並促進產學合作服務方案發揮效益，輔導僑臺商產業技術升級，提升企業國際競爭力，邀集國內大學產學合作單位推介產學合作服務方案，以協輔僑臺商企業因應環境變革轉型發展，並期協助開拓國際商機。	YouTube
「海外臺商精品」選拔暨輔導活動案	網路媒體	110.12.07	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	500,000	財團法人商業發展研究院	「海外臺商精品選拔活動」，透過「雙品牌」概念，以海外臺商精品標誌加上臺商自有品牌，及藉由國際社會對臺灣的友善度與信任感，提升臺商品牌價值。	YouTube、Facebook
科技人文產業知識講堂	網路媒體	110.05.25-110.11.12	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	950,000	大橡股份有限公司	協助僑臺商掌握全球僑區人文地理政經概況，瞭解臺灣在地優勢與角色，對接當地可用資源和戰略。在思考全球投資布局時，鏈結臺灣科技產業，開創海外通路及商機。	YouTube
「亞洲臺灣商會聯合總會『2021年桃園產業參訪團』」活動紀錄	網路媒體	111.01.06-111.12.31	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	42,000	點珀有限公司	亞洲臺灣商會聯合總會總會於11月16日籌組「亞洲臺灣商會聯合總會桃園產業參訪團」，前往桃園參訪桃園航空城、亞洲矽谷辦公室，盼藉由本次產業參訪，深化亞洲臺商與國內各界的合作交流。	YouTube
美南僑青職涯跨域論壇	網路媒體	110.10.7-110.12.31	綜合規劃處	公務預算	綜合規劃業務	28,080	謝慕舜(個人)	製作事前宣傳影片、活動現場直播及成果影片，俾周知美南地區有興趣之僑青參加活動，以擴大活動參與人數，並於活動完竣後宣傳辦理成果。	Youtube

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
9. 免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。