

僑務委員會 104 年度 6 月份辦理各類媒體政策宣導廣告一覽表

編號	廣告之主要內容	刊登或播出時間	刊登或播出次數	總金額 (單位：元)	刊登或托播對象
1	2015金僑獎-僑見心動時刻	104.06.01	6 次	4,790	中央廣播電臺
2	僑商網「臺灣寶島意難忘」活動開跑	104.06.08	6 次	4,790	中央廣播電臺
3	紀念抗戰勝利 70 週年，歡迎僑胞返國參觀國防戰力	104.06.15	6 次	4,790	中央廣播電臺
4	僑外生「評點配額」機制規畫適用技職生	104.06.22	6 次	4,790	中央廣播電臺
5	海外十大傑出青年的選拔、第 17 屆海外臺商磐石獎及 2015 金僑獎等活動推薦	104.06.29	6 次	4,790	中央廣播電臺
6	創意大無限 瓦楞紙變藝術	104.06.01-104.06.15	4-6 次	60,000	臺灣宏觀電視
7	水國王國 鳳梨	104.06.01-104.06.15	4-6 次	60,000	臺灣宏觀電視
8	水果王國 芒果	104.06.01-104.06.15	4-6 次	60,000	臺灣宏觀電視
9	玩味藝術農村 臺南後壁土溝社區	104.06.01-104.06.15	4-6 次	60,000	臺灣宏觀電視
10	禮納里部落 嶄現新氣象	104.06.01-104.06.15	4-6 次	60,000	臺灣宏觀電視
11	親山不侵山 回歸大自然	104.06.01-104.06.15	4-6 次	60,000	臺灣宏觀電視
12	樂活苗栗 客家山城展魅力	104.06.01-104.06.15	4-6 次	60,000	臺灣宏觀電視
13	龍躍臺灣 卓蘭高中舞龍隊	104.06.15-104.06.30	4-6 次	51,000	臺灣宏觀電視
14	魔法再現新契機 傳統產業耀國際—老樹根魔法木工坊	104.06.15-104.06.30	4-6 次	60,000	臺灣宏觀電視
15	臺灣工藝 "石"在好行	104.06.15-104.06.30	4-6 次	60,000	臺灣宏觀電視
16	柴燒窯烤 天然好味	104.06.15-104.06.30	4-6 次	60,000	臺灣宏觀電視
17	緬甸僑生綻放光芒 導演 趙德胤	104.06.15-104.06.30	4-6 次	60,000	臺灣宏觀電視

18	臺灣十大民居 百年摘星山莊	104.06.15-104.06.30	4-6 次	51,000	臺灣宏觀電視
19	2015 金僑獎宣傳影片	104.05.23-104.07.31	4-6 次	20,000	臺灣宏觀電視
20	宏觀電視新聞 APP 宣傳 CF	103.08.09-104.08.08	4-6 次	30,000	臺灣宏觀電視
21	海外信用保證基金業務推廣廣告	104.06	1 次	9,988	加拿大卑詩省臺灣商會第 23 屆年刊
22	第九屆全球華文網路教育研討會宣傳廣告	104.06.05	1 次	美金 330 元	大紀元時報
23	第九屆全球華文網路教育研討會宣傳廣告	104.06.08	1 次	美金 625 元	Metro Boston
24	第九屆全球華文網路教育研討會宣傳廣告	104.06.09	1 次	美金 1,250 元	Boston Herald
25	第九屆全球華文網路教育研討會宣傳廣告	104.06.12	1 次	美金 400 元	波士頓新聞
26	中華函授學校 104 學年招生宣導短片(3 則)	104.01.10 起	104.01.10-104.10.31 招生期間輪播	3 則共 6 萬元 (短片製作費)	YouTube 網站、本會網站、中華函授遠距學習網及宏觀電視等