

僑務委員會111年8月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
2022年全球華文媒體交流系列活動採購案	網路媒體	111年5月2日至111年12月15日	僑務通訊社	公務預算	僑商經濟業務	40,000	財團法人中央通訊社	擴大宣傳2022年全球華文媒體交流系列活動相關資訊，提升活動動能見度	僑務委員會社群及中央通訊社網站	
111年線上藝文饗宴採購案	網路媒體	111年7月22日至111年7月29日	僑教處	公務預算	僑校發展暨文化社教輔助	4,000	舞鈴劇場	提高活動曝光，吸引僑胞上線收看	Youtube	
111年全球華文網線上教學分享活動(共4場)	網路媒體	111年2月、4月~6月	僑教處	公務預算	僑校發展暨文化社教輔助	0	亞捷數位科技股份有限公司(回饋製作0元)	加強活動資訊曝光，吸引參與課程	臉書	無償提供臉書廣告曝光
2022年僑商臺商產學合作線上商機論壇	網路媒體	111年3月30日至111年7月13日	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	0	社團法人中華民國全國中小企業總會(回饋製作0元)	協助僑臺商建構與國內產學研發單位之合作網絡，以協輔僑臺商企業因應環境變革轉型發展，並協助國內產學研發單位開拓國際市場	僑務電子報 YouTube頻道	無償提供FB推廣活動

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。