

僑務委員會111年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
僑務電子報LINE官方帳號訊息發送及專屬ID	網路媒體	111年4月1日-112年3月31日	僑務通訊社	公務預算	僑商經濟業務	62,500	勤崑國際科技股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	LINE
111年度僑務委員會社群媒體創意推廣	網路媒體	111年1月1日-111年12月31日	僑務通訊社	公務預算	僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務、僑校發展暨文化社教輔助	613,334	上晴國際開發有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	Facebook
111年度僑務委員會直播	網路媒體	111年1月1日-111年12月31日	僑務通訊社	公務預算	僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務、僑校發展暨文化社教輔助	596,400	捷爾科技有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	Facebook
111年僑務電子報新聞專題報導採購案	網路媒體	111年1月1日-111年12月31日	僑務通訊社	公務預算	僑商經濟業務、僑生回國升學暨僑青培訓研習	150,000	財團法人中央廣播電臺	委外刊登本會僑務相關專題新聞訊息，讓海外僑胞更瞭解政府政策、更加認識臺灣，促進臺灣正面報導。	中央社訊息平臺
2022年全球華文媒體交流系列活動採購案	網路媒體	111年5月2日-111年12月15日	僑務通訊社	公務預算	僑務新聞資訊及傳媒服務	60,000	財團法人中央通訊社	擴大宣傳2022年全球華文媒體交流系列活動相關資訊，提升活動能見度。	僑務委員會社群及中央通訊社網站
僑務委員會「全球僑愛心繫臺灣」影片製作	網路媒體、電視媒體	111年1月1日-111年12月23日	僑務通訊社	公務預算	僑民僑團聯繫接待暨僑教中心服務、僑校發展暨文化社教輔助、僑商經濟業務	4,797,600	中華電視股份有限公司	有助提供海內外僑胞與國內民眾溝通管道，讓國內民眾瞭解僑胞對臺灣的支持，強化僑社聯繫，凝聚對臺灣的向心力。	有線電視、MOD、YouTube

111年度僑務委員會 YouTube頻道 影音製作與 推播	網路媒體	111年1月1日- 111年12月31日	僑務通訊社	公務預算	僑民僑團聯繫接待暨 僑教中心服務、僑校 發展暨文化社教輔 助、僑商經濟業務、 僑生回國升學暨僑青 培訓研習	500,000	好男孩影像製 作股份有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務 資訊及相關權益，深化僑胞與 臺灣之連結。	YouTube
111年線上藝 文饗宴	網路媒體	111年12月9日- 111年12月16日	僑教處	公務預算	僑校發展暨文化社教 輔助	16,000	舞鈴劇場	提高活動曝光，吸引僑胞上線 收看	Youtube
補助臺灣華 語文學習中 心招生廣告	網路媒體	111年1月	僑教處	公務預算	僑校發展暨文化社教 輔助	31,790	奧地利中華僑 校	宣傳臺灣華語文學習中心，推 廣招生	Facebook
補助臺灣華 語文學習中 心招生廣告	平面媒體	111年11月	僑教處	公務預算	僑校發展暨文化社教 輔助	14,900	紐約梅山中文 學校	提升臺灣華語文學習中心知名 度並強化招生效益	美東中文學校協會第49屆 年會
補助臺灣華 語文學習中 心招生廣告	網路媒體	111年1月至12月	僑教處	公務預算	僑校發展暨文化社教 輔助	23,840	紐約普林斯頓 中文學校	提升臺灣華語文學習中心知名 度並強化招生效益	臺灣華語文學習中心網站
美國橙縣地 區辦理青年 跨域交流活 動	網路媒體	111年9月23日- 111年10月16日	綜合規劃處	公務預算	綜合規劃業務	3,206	臺美菁英協會 橙縣分會	製作事前宣傳海報，俾周知橙 縣、聖地牙哥地區有興趣之僑 青參加活動，以擴大活動參與 人數，並於活動完竣後宣傳辦 理成果。	Facebook、 LINE
2022年全球 青商潛力之 星選拔及輔 導	網路媒體	1.啟動影片111年3 月21日-111年4月22 日 2.頒獎典禮精華影 片111年11月8日- 111年12月31日	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	100,000	財團法人中國 生產力中心	透過影片宣傳，吸引海外優秀 僑臺青商報名參加選拔及輔導 ，並讓海外僑胞瞭解本會輔助 青商發展具體作為。	僑務電子報YouTube頻道

2022年海外 臺商精品選 拔暨輔導活 動	網路媒體	111年4月1日- 111年12月31日	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	658,500	財團法人商業 發展研究院	宣傳並吸引海外優秀僑臺商報 名參加選拔及輔導，並讓海外 僑胞瞭解本會輔助臺商發展自 有品牌作為。	僑務電子報YouTube頻道、 天下雜誌、 世界日報
2022非洲菁 英論壇講座	網路媒體	111年9月21日- 111年11月23日	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	99,000	工商時報	承辦廠商運用其官網刊載本案 講座活動訊息及系列專題報導 ，以提升活動辦理成效，同時 廣宣本會配合政府政策推動非 洲計畫相關施政作為。	工商時報官網

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。