

僑務委員會112年8月份辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	僑務委員會「i僑卡」推廣宣導採購案	僑務委員會「i僑卡」推廣宣導採購案	網路媒體	112年4月19日-112年8月2日	僑務通訊社	公務預算	綜合規劃業務	149,000	新視界整合行銷有限公司	「i僑卡」係本會重要政策之一，為利海外僑胞深入瞭解「i僑卡」之特色，製作影片結合本會多項活動及政要政策進行海內外宣傳推廣。	Youtube	
僑務委員會	2023年總統與高中生論壇暨僑生招生影片拍攝勞務採購案	2023年總統與高中生論壇暨僑生招生影片拍攝勞務採購案	網路媒體	112年3月22日-112年7月31日	僑務通訊社	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	490,000	今周文化事業股份有限公司	透過僑生參與開啟多元化之國際觀，且活動報導及新聞出露有助本會未來對外招生宣傳。	Facebook	
僑務委員會	112年度僑務委員會直播	112年度僑務委員會直播採購案	網路媒體	112年1月1日-112年12月31日	僑務通訊社	公務預算	僑校發展暨文化社教補助、僑商經濟業務、僑生回國升學暨僑青培訓研習	833,122	捷爾科技有限公司	有助即時向僑民傳遞最新僑務資訊及相關權益，深化僑胞與臺灣之連結。	Facebook、Youtube	
財團法人海華文教基金會	宣傳基金會辦理夏令營活動-「福爾摩沙-華一夏Formosa Chinglish Forward」	無	平面媒體	112年4月14日	海華文教基金會	財團法人海華文教基金會預算	僑務研討與服務	15,750	阿古文化智造工作室	推動海外青年抵臺參與華語文研習與文化參訪的尋根之旅，進而提升臺灣國際能见度與認同感。	The Epoch Times	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。