

僑務委員會112年11月份辦理媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
僑務委員會	臺灣華語文學習中心宣傳影片	臺灣華語文學習中心宣傳影片採購案	網路媒體	113年1月1日-113年12月31日	僑教處	公務預算	僑教發展暨文化社教補助	252,000	方成事股份有限公司	打造並推廣臺灣華語文學習中心品牌形象	本會臺灣華語文學習中心招生網站、全球華文網、僑務電子報、Facebook、Instagram、Twitter	
僑務委員會	海外臺商精品雙語廣播媒體推廣行銷	海外臺商精品雙語廣播媒體推廣行銷	廣播媒體	1、112年9月15日-112年10月14日總計播出獲獎精品介紹240檔(每檔30秒)及精品獎專案介紹60檔(每檔60秒)。 2、112年10月25日上架金質獎獲獎企業專訪7集Podcast節目至ICRT官網、APP、Apple Podcast、Google Podcast、Spotify 及 SoundOn等平臺。 3、112年9月19日、112年10月26日播出時任世界臺灣商會聯合總會黃總會長行德及本會精品獎相關內容專訪。	僑商處	公務預算	僑商經濟業務	340,000	台北國際社區廣播電台ICRT	承辦廠商製作雙語得獎企業專訪廣播音檔，運用其電臺推播，以及上架官網、APP、Apple Podcast、Google Podcast、Spotify 及 SoundOn 等平臺，提升點播率，推廣行銷「海外臺商精品」獲獎精品，增進臺灣企業品牌形象，並說明本會「海外臺商精品」選拔專案目的及成果，鼓勵海外臺商參選。	台北國際社區廣播電台	
僑務委員會	2024年海外青年英語服務營	2023海外青年英語服務營成果紀錄影片	網路媒體	112年11月14日記者會發布 112年11月15日上線	僑生處	公務預算	僑生回國升學暨僑青培訓研習	65,000	悅司廣告有限公司	觸及人次：50,000人以上 點閱人次：25,000	YouTube	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。