

壹、前言

各位委員、各位女士、各位先生：

大院第八屆第二會期開議，邀請英毅列席 外交及國防委員會報告當前僑務施政，備感榮幸，首先在此向各位委員先進在上會期對僑務委員會之支持與指教，致上崇高之敬意與謝意。

英毅接掌僑委會以來，以「大僑社」理念凝聚僑心，並擴大爭取各界的支持，同時以創新思維，建立聯結僑社與國內產業的發展模式，於推動「醫療服務國際化」、鼓勵僑商參與「愛臺 12 建設—綠色造林」、推廣「臺灣美食國際化」、設置「臺灣書院」等方面，均積極架設平臺以引導、鼓勵僑胞參與國家建設，化僑力為國力。

本會新組織法已於本(101)年 9 月 1 日起正式實施，新成立了綜合規劃處，並提升負責僑青業務的僑生輔導室為僑生處，加上原有的僑民處、僑教處、僑商處，可以展望下一階段的僑務重點，將是在既有基礎上，積極吸納僑社新生代，並配合「黃金十年」國家願景「建設和平、公義與幸福的國家」之目標，遵循「迎僑青，聚僑心，壯僑社」的工作方針，達成「聯繫服務僑胞，薪傳扎根僑教，厚植僑民經濟實力，共創僑社永續發展」之使命。

以下，謹就當前海外僑情、施政重點及成果，以及未來工作展望，擇要報告，敬請指教。

貳、當前海外僑情

一、大僑社理念穩健落實，厚植友我新生代力量

馬總統就任後開啟兩岸和平交流互動新契機，本會因應兩岸關係及海內外主客觀形勢變化，推展「大僑社」理念，秉持「正視現實」、「建立互信」、「擱置爭議」、「共創雙贏」的原則及「以臺灣為主、對人民有利」之政策方針，廣結善緣，已為全球僑社發展挹注新活力。另鑑於僑社面臨世代傳承的嚴峻挑戰，本會亦積極開發海外僑胞新生代力量，建立其與我國及僑社的聯結，以奠定僑社永續發展的基礎。

二、順應華語熱潮契機，行銷臺灣正體字華語文化

全球華語學習熱潮日盛，世界各國不僅將華語教學列為外語教育政策核心重點，更紛紛與中國大陸簽署華語文學習交流或認證計畫；加以中國大陸有計畫地運用「孔子學院」與「孔子學堂」搶占全球華文教育主導權，我僑教體系正面臨激烈的競爭與挑戰。本會除引導僑校轉型以為因應之外，更積極採取「僑校結合主流」策略，運用臺灣數位科技優勢，協助其進一步成為多功能數位學習中心。同時結合跨部會資源，全方位展開國際行銷，為臺灣正體字華語文品牌以及精緻文化打造永續經營的新藍海。

三、結合僑臺商網絡，強化僑商經貿實力

近年來國際經濟局勢險峻，政府除積極改善國內投資環境，推動落實各項建設與振興經濟方案外，更持續推動兩岸經貿合作交流，提出「黃金十年」發展方案，以創新導向之活力

經濟為基礎，促使「投資臺灣，布局全球」成為全球投資家及僑臺商最佳的策略選擇。本會將致力結合華人及僑商資金、技術、人才及網絡，善用臺灣位於東亞中心的地理優勢，活絡僑營企業發展，結合僑商能量，以提升國家總體競爭力。

四、擴大招收海外優秀僑生，培育優質國際化人才

受到少子化的衝擊，國內部分大學校院面臨生源不足之危機。考量高等教育國際化已成為全球趨勢，各主要先進國家無不積極改善教育環境，提供優惠？助學金及工作條件，以吸引國際學生；為鞏固我國僑生高等教育政策之優質品牌形象及優勢，未來亟須創新做法以擴大招收海外優秀僑生，協助我國教育產業之發展，提供我國產業界適用之國際化人才。

參、施政重點及成果

一、團結海外僑社，擴增友我力量

(一)辦理僑社工作研討會及僑團參訪，增進交流

101 年 6 月辦理亞太地區僑社工作研討會，10 月及 11 月並將分別辦理北美、中南美地區僑社工作研討會，邀請僑社幹部參加，以增進對我國家政策、僑務工作相關面向及現階段經貿、社會、文化發展概況之瞭解，並促進彼此橫向交流。另為厚植友我基礎，廣續辦理全球海外回國參訪僑團接待事宜，101 年 2 月至 8 月間計接待 13 團共 347 人。

(二) 協導舉辦區域性年會及節慶活動，促進團結

協導僑團舉辦歐洲、亞洲、中美洲、北美洲、非洲等大型區域性僑團會議，促進海外僑社團結諧，101 年 2 至 8 月計辦

理 8 場次，參加人數近 3,200 人次。另為凝聚僑心，砥礪愛鄉愛國的高尚情操，本年協導全球各地僑社舉辦元旦升旗典禮、春節等節慶活動計 900 餘場次，參加人數逾 87 萬人次。

(三)提升華僑文教中心服務效能與質量，嘉惠僑眾

本會海外 17 處華僑文教服務中心(分布情形詳參附表 1-1) 提供僑胞最直接的在地服務，並就近協導僑團舉辦各項聯誼節慶、專題研討、慈善公益、僑教藝文、僑商經貿等活動，有效聯繫匯集支持政府力量；去年各僑教中心所屬場地及圖書閱覽室等據點計服務逾 84 萬人次。本會將不斷提昇華僑文教服務中心之效能與質量，以嘉惠廣大僑眾，協導僑社永續傳承，發揮向國際友人闡揚中華暨臺灣文化之功能。

(四)結合僑界網絡與資源，協助推展醫療服務國際化

配合行政院六大新興產業之建設藍圖，結合僑胞網絡與資源，推展臺灣醫療服務國際化，辦理海外宣導巡迴講座，迄今業已赴東南亞、北美、大洋洲等 10 個國家、19 個城市向當地僑界進行 26 場宣導講座，共吸引 3,498 人參與。

另本年 5 月舉辦「海外專業青年訪問團」，遴邀來自 7 國共 32 位醫藥專業青年參加，增進對臺灣醫療體制之認識；7 月辦理「臺灣國際醫療推廣行銷人才培訓班」，成員來自北美、中南美、歐洲、大洋洲及東南亞等地區具醫藥專業、保險、旅遊業背景等有意願推廣臺灣國際醫療之僑界人士，共計 21 人返臺參訓，返回僑居地後將擔任種子，協助駐外僑務人員召開說明會廣為宣傳。

此外，為協助東南亞特定國家僑民申請來臺進行健檢及醫學美容，經本會提案，衛生署已召開多次跨部會會議，訂定「開放柬埔寨、緬甸、寮國等特定國家僑胞來臺參訪醫療照護產業發展案（簡稱“僑安專案”）試辦計畫」。該計畫於本年 5 月 1 日起開始試辦半年，截至 8 月底緬甸地區僑界已有 107 人來臺健檢、2 人複診。

(五) 培育國際事務人才，提升青年瞭解涉外及僑務事務

101 年繼續擴大辦理國際事務青年人才培訓計畫，遴選 97 位國內大專及技職院校青年前往美國進修。本計畫除延續 99 年國際事務、領導培訓及華語文等 3 個類別培訓課程外，並自 100 年起擴大辦理國內技職院校推薦之啟發培訓課程。本會經由課程設計及行程安排，除使學員進修研習國際事務課程外，並利用課餘時間進行駐點實習及寄宿僑界家庭，以擴大其學習層面與深度。

二、鞏固僑教聯繫主流，推動全球僑教數位化

(一) 健全僑校發展，鼓勵與主流學校交流合作

海外僑校是我國僑教的基礎，更是政府海外文化教育服務的重要堡壘。為因應全球華語文學習熱潮及華語文教育主流化趨勢，本會積極協導僑校健全發展，邁向永續經營，並鼓勵與當地主流華文教育體系建立交流合作管道，催化進階協同發展之新潛能，以挹注鞏固我方既有僑教優勢，擴大爭取海外華文市場。

(二)發展具競爭力之教材，拓展正體字海外市場

依不同區域僑教現況，發展滿足僑校多元化需求且具競爭力之教材；平均每年供應全球逾 800 所僑校超過 110 萬冊教材（詳參附表 2-1、附表 2-2）。另亦提供國內幼教華語文教材，以保持僑校學齡前至低年級華裔子弟之中文母語優勢，導引僑教向下扎根。此外，逐步調整本會教材編排慣例，以「正體字為原則，兼採簡化字對照」，以鞏固既有正體字市場，同時爭取簡化字、正簡均教之僑校及主流學校，拓展正體字在全球市場整體影響力。

(三)運用數位科技優勢，支持海外華文教育

以現有資源結合國內數位科技優勢與產官學界力量，建置「全球華文網」虛擬通路及布建全球 60 處「華語文數位學習中心」實體通路，並培訓超過 1,000 名網路種子教師，形成跨時空領域數位僑教體系，全方位推廣具臺灣特色之優質華語文教學。

協輔海外各僑校 華僑文教服務中心及華語文數位學習中心，以實體教室或運用本會「全球華文網-遠距同步教學平臺」辦理「海外數位華語文師資培訓計畫」，並全新建置「全球華文網-全球線上課程專區」，以零時差、跨國界之「隨選即看」服務，有效提供經營管理人員、數位種子教師及當地主流學校教師最新數位教學知能。

(四)建構中華文化藝術交流平臺，傳揚臺灣多元文化

廣續於美加地區辦理「101 年海外青年文化志工培訓班」

及「101 年海外民俗文化種子教師培訓班」，積極向海外新生代傳揚中華文化並擴大其效果，預計培訓 330 名青年志工 600 名民俗文化種子教師；另本期計遴派 16 位文化教師赴美國、加拿大及歐洲地區支援夏令營活動教學，並選派 49 位文化教師赴亞太、中南美洲及南非等地區之僑校（社、團）教授民族舞蹈、民俗藝術、民俗體育、書法國畫、舞龍舞獅及國術等課程，持續建構文化藝術交流平臺，傳揚我國優質多元文化。此外，本期計遴派 6 個文化巡迴訪演團出訪，支援僑界雙十國慶、春節及北美地區臺灣傳統週等活動，除宣慰僑胞外，同時配合行銷臺灣文創特色與藝術多樣性。

(五)植基中華函授學校，發展僑教遠距教學體系

配合時代需求，積極發展遠距僑教體系，以中華函授學校為基礎，廣續結合國內大專院校教學資源，強化遠距教學機制，藉由函授及網路提供全球僑胞優質終身學習管道。另自 100 年起辦理具備學分授予機制之遠距華文師資線上培訓課程，提供海外僑校教師更專業、系統化之培訓管道，計有 185 名海外華文教師參訓，其中有 42 名順利完成課程，獲頒結業證書。

三、聯繫服務僑臺商組織，提升僑民經濟實力

(一)協促海外僑胞與國內產業交流

邀請海外僑商及專業人士返臺與國內企業商機交流，辦理「僑商連鎖加盟創業觀摩團」、「僑商青年企業家邀訪團」及「僑營旅遊業臺灣原住民文化參訪團」等。另本期接待 8 個僑商團

體來臺參訪經貿建設，安排與國內優良業者交流最新商情，並就文化創意、品牌通路、產業趨勢、區域經濟、ECFA 及黃金十年等重要經貿議題交換意見。

(二)協助僑民提升經營事業競爭力

開辦「輔導僑商創業學程」，規劃餐飲點心製作技術、經營管理輔導、店面行銷等創業基礎課程，辦竣臺灣小吃製作等 7 期僑商專業經貿研習班，培訓 364 名僑胞。另並遴派國內知名經營管理學者專家赴海外各地完成 8 梯次經貿巡迴講座路線，進行 49 場教學示範或專題演講，並完成 31 家僑營業者實地諮商服務，協助充實專業智能，提升事業競爭力。

(三)結合僑營餐飲業者推動「臺灣美食國際化」

為協助僑營餐飲業發展，廣續執行「僑營餐館經營實力提升計畫」，辦理「中高階主廚培訓班」，培訓 31 名海外僑營中餐館現職廚師，並協促建立與國內業者合作平臺，借重僑營餐飲業之在地經驗與綿密據點網絡，在海外拓展臺灣優質美食品牌。此外，並遴派國內知名主廚及學者專家至海外進行 9 梯次臺灣美食展演活動及巡迴廚藝講座，對 45 家僑營餐飲業者提供實地諮商服務，並完成 66 場教學示範，計吸引約 20,210 名僑胞參加。另為整合力量宣揚臺灣美食，並積極協同駐外單位共同推動美食外交，同時亦建立「海外僑營中餐館經營概況資料庫」，完成建置知名或具代表性中餐館資料檔，列為在國際間推展臺灣美食之重要參考據點。

(四)鼓勵僑胞參與「愛臺 12 建設 - 綠色造林」

配合「愛臺 12 建設-綠色造林」，推動「海外僑胞百校植樹愛臺灣」計畫(詳參附表 3-1)，總計種植樹木面積達 30.5 公頃，每年減碳 1,218 公噸(詳參附表 3-2)，相當於 3.3 個大安森林公園的減碳量。本期計舉辦臺中市 35 所學校、臺南市 18 所學校植栽計畫聯合竣工等 19 項大型典禮，並已將相關植栽成果報告上傳全球僑商服務網，同時製做「綠色造林及百校植樹紀錄片」紀念光碟，分送海外 800 餘個捐款僑團(胞)以及國內新北市等 17 縣市、147 所植栽參與學校。其成果效益有助啟發國內學童的國際觀，也藉此建立海內外同胞更深的情感連結，齊心打造幸福臺灣。

(五)結合海外僑臺商力量推動全球招商

配合政府結合僑界力量推動全球招商，100 年協助在印度德里、孟買，日本東京、大阪，美國紐約、舊金山及洛杉磯等地舉辦招商說明會；同年 7 月與經建會、經濟部及亞洲臺商聯合總會共同主辦「行政院全球招商-亞洲臺商投資臺灣說明大會」；12 月並派員參與行政院全球招商小組在日本京都舉辦之投資臺灣招商說明會。101 年 3 月與 8 月新北市政府及桃園縣政府分別前往日本東京舉辦招商說明會，本會配合推動相關招商事宜，積極鼓勵海外僑商團體踴躍參加，與國內招商團密切聯繫互動，提供僑營業者返國投資布局的必要協助。

(六)輔導海外信保基金強化功能

督導海外信保基金發揮功能，健全財務及人事制度。目前

與該基金合作之海內外銀行計 74 家，承辦據點 199 處，分布於 26 個國家，58 都會區。自 78 年開辦至 101 年 8 月底止，累計承保 6,271 件，承做保證金額 13 億 1,608 萬餘美元，協助僑臺商自金融機構取得融資金額 20 億 4,264 萬餘美元。

為協助 100 年泰國水災期間受創之僑民及臺商取得重建資金，本會特請基金開辦「泰國水患災後重建貸款專案信用保證」；截至 101 年 8 月計已完成泰國地區 19 件協助僑臺商重建信用保證專案，由本會補貼保證金額手續費及部分利息費用（每年補貼貸款金額之年利率 2%），協助僑商進行災後復建、更建，以減輕受災戶之負擔。另菲律賓地區本年 8 月因颱風暴雨造成損害，特於 101 年 8 月 17 日，請基金開辦「菲律賓水災災後重建貸款專案信用保證業務」，結合承辦銀行的支援，全力協助受災僑、臺商重建事業與家園。

(七)聯繫輔導海外僑臺商組織培植新生代

適時聯繫輔導各地區臺商及華商團體，協輔海外僑臺商會制(修)訂章程、定期改選及召開會員大會，健全臺商會務發展；加強輔助僑臺商會組團回國訪問，與國內公部門及民間企業交流合作。另為培植新生代菁英，已輔導成立「世界臺灣商會聯合總會青商會」，目前全球總計有 37 個臺商系統青商組織，以及 7 個華商系統青商組織。本期並配合辦理「臺商會菁英班」、「僑商高階領導班」、「海外僑商青年企業家邀訪團」、「菲華僑商青年消防研習營」、「僑商青年貿易人才研習會」、「僑商青年國際志工服務營」等活動，增進僑商青年對臺灣的情感連結。

四、輔導僑生回國升學，加強僑生聯繫服務

(一)增闢多元入學管道，鼓勵僑生回國升學

經與教育部多次協調，自 100 年起國內大學校院除透過海外聯合招生委員會辦理招生外，已開放自行招收僑生入學各年級，並開設僑生專班；自 101 學年度起，亦增設「個人申請」入學管道。另為廣闢學生來源，維護華裔子弟受教權益，自 101 學年度起恢復辦理「印尼輔訓班」。此外，並分別於 100 年 11 月、12 月辦理「海外回國升學宣導人員來臺參訪團」及「馬來西亞地區國民型中學校長及升學輔導老師來臺參訪團」活動，及 101 年 7 月 25 日至 8 月 5 日於吉隆坡、怡保及砂勞越詩巫等三地舉辦「2012 年馬來西亞地區臺灣高等教育展」，以增進僑界相關人士對現階段僑生回國升學政策及國內大學教育現況之瞭解。

(二)加強在學僑生輔導與照顧，協助安心向學

為加強僑生在學輔導工作，分區成立僑輔工作交流平臺及召開全國會議，以研習、授課及經驗分享方式，期能達到協助解決問題與經驗傳承及交流。本會設置僑護緊急通報制度，提供 24 小時僑生緊急聯絡電話，以加強維護僑生安全照護。廣續補助僑生社團舉辦活動與發行刊物，並頒發「學行優良僑生獎學金」與「受理捐贈僑生獎助學金」；同時由本會提供校內工讀補助、核發傷病醫療與喪葬急難救助慰問金，並補助新僑生及在學僑生分別參加傷病醫療保險及全民健保，以協助安心向學。

(三)落實推動畢業留臺校友之聯繫與服務工作

為輔導畢業僑生就業、創業及生涯規劃，於 5 月 10 日至 12 日辦理「101 年僑生畢業職涯規劃研習會」，共有來自全國各大學院校應屆畢業僑生 104 人參加。另輔助海外計 104 個留臺同學會運作，加強聯繫與服務，並透過畢業留臺校友全球化網絡，協助辦理國民外交、學術研討、招生宣導等活動計 69 場次。

(四)續辦海外青年技術訓練班，培訓華裔技術人才

為協助華裔青年返臺接受生產技術訓練，本會透過國內技職教育平臺，於民國 52 年創辦海外青年技術訓練班，近 50 年來已培育 13,969 名學生，分別來自馬來西亞、印尼等世界各地 39 個國家地區。第 32 期海青班計有逢甲大學等 19 校以機械技術科、烘焙科及牙體技術科共 31 種多元類科參加招生作業，本會會同各校宣導人員分兩團於本年 6 月下旬出發前往馬來西亞西部及東部兩地區辦理 27 場招生宣導說明會，報名日期為 7 月 15 日至 8 月 31 日，預定於 12 月完成分發作業，102 年 3 月份開學，至 103 年 12 月結業。

(五)創新活化華裔青年活動，吸引海外青年認識臺灣

結合傳統與創新元素，規劃辦理各項華裔青年研習，包括臺灣觀摩團、語文研習班、暑期研習營、海外華裔青年英語服務營及海外傑出青年臺灣文化研習營等，並活化相關內涵，介紹臺灣科技、族群、生態、地方等特色，吸引海外青年學員親身在地體驗臺灣多元文化，每年吸引約 3,000 餘位華裔青年來

臺研習。期藉由多元主題課程及在地生活之親身體驗，促進華裔青年對臺灣精緻、豐富與多元文化之深刻認識，進而吸引華裔青年返國就讀。

五、運用宏觀數位媒體多元通路，全方位宣揚國家進步現況

（一）廣續發展「臺灣宏觀電視」，深度行銷臺灣之美

本會於 96 年 1 月起依據「無線電視事業公股處理條例」將臺灣宏觀電視節目製播交由公視基金會辦理，除運用全球 6 顆直播衛星傳輸節目訊號，每日首播 7 小時，輪播 3 次，分別以國、臺、客、粵及英語播出即時新聞，並以「僑社新聞」報導僑社動態；宏觀電視為擴大海外收視，授權海外 45 家電視業者轉播節目，每日以各類綜藝、戲劇性優質節目 24 小時播送，並播放中央部會及各縣市政府提供之優質宣導影片，宣揚國家進步現況及臺灣之美。

（二）加強推廣「宏觀網路電視」，建構「多螢一雲」平臺服務

「宏觀網路電視」運用影音串流科技，提供網路直播（Live）、隨選視訊（VOD）與下載觀看等 3 種收視服務，經規劃設置「邀您看臺灣」、「學習頻道」、「驚讚寶島」及 DVD 精選輯等 8 大主題，並提供僑務快訊及歷期電子報，為全球僑胞打造一個多元豐富的影音資訊平臺。該電視開播迄今，共累計超過 1 億餘萬人次的收視紀錄，收視地區遍布 90 個國家，已規劃建構並提供智慧型手機、平板電腦等行動裝置之多元載具服務。

(三) 充實「宏觀即時新聞網」內容，多元傳遞資訊服務

為利多元傳遞僑務服務訊息，每週三定期發行全彩「宏觀周報」約 4 萬份，寄贈海外僑團、僑校，另於全球設置贈報點供僑胞取閱；建置「宏觀即時新聞網」，每日透由智慧型手機、電子報等數位閱報途徑，提供 20 則以上海外即時新聞。此外，並與中央廣播電臺合作推出「宏觀廣播」節目，建構多層次立體傳播網絡。提供海外華人最新資訊服務。

(四) 運用宏觀數位媒體，協助宣傳文化及觀光

協助各部會與縣市政府宣導施政績效及推廣臺灣之美，本會陸續拜會臺北市、新北市、臺中市、臺南市、基隆市、桃園縣、苗栗縣、嘉義市、臺東縣及金門縣政府等，並安排宏觀電視、宏觀周報及宏觀廣播等媒體專訪縣市長隨即刊播。另本會於宏觀網路電視設立「驚讚寶島」專區，放置各部會及縣市政府託播之文宣短(影)片，並於宏觀電視排播；本會將提供拍製之「邀您看臺灣」短片，免費授權縣市政府在當地有線電視播出，以協助宣傳地方文化。

肆、未來工作展望

一、為下個世代點亮蠟燭，厚植僑社新生代力量

「新枝亟待傳承」乃是當前海外僑社所面臨的最大挑戰；鑑此，本會爰遵循馬總統「為下個世代點亮蠟燭」的政策理念，研提「迎僑青，聚僑心，壯僑社」新工作方針，厚植僑社新生代力量，為僑社發展挹注活水泉源。未來將進一步整合現階段

施政成果與核心價值，以「加強華裔青年聯繫服務」為主軸，積極推動落實「協導僑團年輕化，鼓勵各地成立青年僑團」、「建立華裔青年與僑界聯結機制」、「布織華裔青年與中華民國的聯繫互動網絡」、「催化提升華裔青年參與僑務工作之熱忱及認同」等主要工作項目與策略。

二、運用數位科技僑教優勢，拓展臺灣多元文化綜效

海外各地僑教情勢不同，其所面對的問題與困難各異；為利鞏固我國既有優勢，催化發揮僑教綜合成效，允宜因地制宜，積極尋求改善方案。未來本會將多方結合志工及民間力量，協助泰北及緬甸等資源匱乏地區推展僑教工作；另為提升教學優勢，將持續推動華語文教師在華語文、數位及文化等各面向之專業化多元培訓方案。此外，亦將提升種子師資運用效能，在地支援師資培訓及各項教學活動；同時將強化各地僑教組織功能，期發揮引領及資源整合作用，協助所屬僑校因應情勢變化轉型並健全發展。另將繼續配合行政院整體對外華語文教學推動策略，以僑教資源及僑校據點，共同推動臺灣優質華語文教育外，並將協同相關政府單位及民間部門，結合跨部會資源與網絡，向國際行銷具臺灣特色之中華文化及優質華語文教學品牌。

三、結合海外僑臺商，參與國家經濟發展

深耕服務僑臺商團體，催化發揮其經濟能量，共同追求落實「建構臺灣為經商運籌基地」之目標。同時亦將建立青商專業人才庫，加強聯繫培植海外青年經貿人才，輔助其返回僑居

地創業，建構全球青商網絡。並持續辦理各式僑商培訓活動，結合國內產業共構物流、商機及資訊媒合平臺，加強發展品牌及連鎖事業與僑商之合作關係。運用僑臺商力量推展政府全球招商方案，並培育華裔青年貿易行銷專才，協助國內產業拓展產業鏈及國際市場。

四、厚植僑生優秀人才，提升國家競爭力

研議放寬海外華裔學生回國升學相關法令措施，並推動將僑生納入臺灣高等教育國際化的環節，開放符合其志向與需求之科系。另有關畢業僑生留臺實習或就業限制鬆綁一節，經配合行政院經濟建設委員會覈實研擬「人才問題與因應對策」提案，業於本年分別獲得教育部及行政院勞工委員會大致採納，予以修法適度放寬。此一進展將有助我國產業界晉用兼具在地及國際化背景之優秀僑生人才，有效提升國家總體競爭力。

五、建構僑務專業知識，增進僑務論述之深度與廣度

結合僑務實務經驗與學術研究，建構具有深度、廣度及未來性之僑務論述，串連引領全球華人社群，厚植多元僑力；運用僑務知識體系，激勵組織學習動能與創造力，並結合國家重大建設計畫，以專業知識及服務熱忱，創造僑務與國內民眾關切議題之連結，促進僑胞與國民互動瞭解，加速海內外能量流動，共榮互利，追求施政有感，民眾滿意之目標。

六、積極反映僑界意見，爭取僑民合理權益

近期針對無戶籍國民建議放寬申請入國及居留之規定，經本會積極爭取，業獲主管機關同意適度放寬。未來針對國籍

法、入出國及移民法、歸化我國國籍者及歸國僑民服役辦法等與僑民權益相關法規，在依法行政的原則下，將積極與相關單位協調，落實法規鬆綁，提升為僑民服務之效能。

此外，二代健保預定於 102 年 1 月 1 日實施，對於久居海外僑民的投保條件有較嚴格的規範，本會為反映僑胞心聲，函請世界臺灣商會聯合總會及各駐外館處代為瞭解僑胞對二代健保之意見，彙整後函送行政院衛生署作為修法之參考。本會已於行政院召開審查會議反映僑胞心聲，並持續與中央健康保險局合作推動相關宣導工作，維護僑胞參加健保之合理權益。

伍、結語

僑務向為中華民國臺灣的寶貴資產與軟實力，面對瞬息萬變的國際局勢以及多元互動的兩岸關係，又值政府新組織架構揚帆啟航的關鍵時刻，本會將掌握此一改變契機，重塑新時代僑務價值，用前瞻視野鋪陳具備未來性之僑務論述，廣納海內外對中華民國的支持與情感，永續傳承大僑社，深耕優質僑教，提升僑商經貿實力，協助促進國際交流。經由我們今日的努力播種耕耘，盼望將來與海內外國人一同歡喜收割，英毅衷心歡迎 大院及各位委員先進續予本會鞭策與指導。以上報告，敬請各位委員批評、指教。謝謝！

附表 1-1

海外華僑文教服務中心分布情形

序號	地區	中心	自有或租用
1	美國 11 處	金山灣區華僑文教服務中心	自有
2		洛杉磯華僑文教服務中心	自有
3		紐約華僑文教服務中心	自有
4		亞特蘭大華僑文教服務中心	自有
5		華府華僑文教服務中心	自有
6		休士頓華僑文教服務中心	自有
7		芝加哥華僑文教服務中心	自有
8		橙縣華僑文教服務中心	租用
9		波士頓華僑文教服務中心	租用
10		西雅圖華僑文教服務中心	租用
11		金山華僑文教服務中心	租用
12	加拿大	多倫多華僑文教服務中心	自有
13	巴西	聖保羅華僑文教服務中心	自有
14	澳大利亞 2 處	雪梨華僑文教服務中心	租用
15		布里斯本華僑文教服務中心	租用
16	菲律賓	菲華文教服務中心	自有
17	泰國	泰華文教服務中心	與駐處合署辦公

附表 2-1

100 年供應各國僑校教材數量暨書款統計表

洲別	國家	學校數	冊數(冊)及所占百分比(%)			書款(新臺幣元)及所占百分比(%)		
			冊數	占該洲比例	占全球比例	書款	占該洲比例	占全球比例
亞洲	日本	4	24,531	3.83%	2.22%	1,175,896	4.78%	2.55%
	韓國	23	95,524	14.90%	8.64%	5,730,210	23.32%	12.41%
	印尼	2	21,097	3.30%	1.91%	1,199,159	4.88%	2.60%
	馬來西亞	64	18,444	2.87%	1.67%	1,633,457	6.65%	3.54%
	菲律賓	57	160,878	25.08%	14.55%	5,105,041	20.78%	11.06%
	泰國	93	292,097	45.54%	26.42%	8,113,878	33.02%	17.57%
	越南	1	27,622	4.31%	2.50%	1,576,389	6.42%	3.41%
	柬埔寨	1	941	0.15%	0.09%	37,448	0.15%	0.08%
	沙烏地阿拉伯	1	126	0.02%	0.01%	0 ¹	0.00%	0.00%
	合計 9 國	246	641,260	100%	58.01%	24,571,478	100%	53.22%
北美洲	美國	387	269,026	75.53%	24.34%	12,293,140	75.50%	26.62%
	加拿大	81	87,148	24.47%	7.88%	3,988,873	24.50%	8.64%
	合計 2 國	468	356,174	100%	32.22%	16,282,013	100%	35.26%
中南美洲	墨西哥	2	936	2.96%	0.08%	49,093	3.45%	0.11%
	尼加拉瓜	1	100	0.32%	0.01%	0 ²	0.00%	0.00%
	貝里斯	2	1,870	5.92%	0.17%	45,336	3.19%	0.10%
	哥斯大黎加	1	157	0.50%	0.01%	7,184	0.50%	0.01%
	薩爾瓦多	1	300	0.95%	0.03%	0 ³	0.00%	0.00%
	厄瓜多	1	29	0.09%	0.00%	948	0.07%	0.00%
	巴拉圭	5	11,243	35.60%	1.02%	471,591	33.14%	1.02%
	巴西	15	6,805	21.55%	0.62%	391,237	27.49%	0.85%
	秘魯	1	360	1.14%	0.03%	12,708	0.89%	0.03%
	阿根廷	13	9,785	30.97%	0.89%	444,989	31.27%	0.96%

¹ 沙烏地阿拉伯 100 年所申請之教材皆為本會教材，爰無外購書款。

² 尼加拉瓜 100 年所申請之教材皆為本會教材，爰無外購書款。

³ 薩爾瓦多 100 年所申請之教材皆為本會教材，爰無外購書款。

洲別	國家	學校數	冊數(冊)及所占百分比(%)			書款(新臺幣元)及所占百分比(%)		
			冊數	占該洲比例	占全球比例	書款	占該洲比例	占全球比例
	合計 10 國	42	31,585	100%	2.86%	1,423,086	100%	3.08%
歐洲	英國	6	5,293	18.39%	0.48%	271,228	16.86%	0.59%
	愛爾蘭	1	61	0.21%	0.01%	1,872	0.12%	0.00%
	法國	14	12,728	44.23%	1.15%	783,291	48.71%	1.70%
	德國	11	5,573	19.37%	0.50%	315,256	19.61%	0.68%
	荷蘭	4	2,367	8.23%	0.21%	118,153	7.35%	0.26%
	義大利	1	513	1.78%	0.05%	18,487	1.15%	0.04%
	西班牙	2	313	1.09%	0.03%	13,198	0.82%	0.03%
	瑞典	1	145	0.50%	0.01%	5,960	0.37%	0.01%
	瑞士	4	1,785	6.20%	0.16%	80,576	5.01%	0.17%
	合計 9 國	44	28,778	100%	2.60%	1,608,021	100%	3.48%
非洲	南非	5	1,818	100%	0.16%	59,127	100%	0.13%
	合計 1 國	5	1,818	100%	0.16%	59,127	100%	0.13%
大洋洲	澳洲	45	40,481	88.27%	3.66%	1,966,268	88.23%	4.26%
	紐西蘭	10	5,380	11.73%	0.49%	262,265	11.77%	0.57%
	合計 2 國	55	45,861	100%	4.15%	2,228,533	100%	4.83%
總計 33 國		860	1,105,476	100%	100%	46,172,258	100%	100%

附表 2-2

100 年供應全球僑校教材版本數量暨書款統計表

教材版本	冊數(冊)及所占百分比(%)		書款(新臺幣元)及所占百分比(%)	
	冊數	占比	書款	占比
本會教材	214,530	19.41%	0 ⁴	0%
藍天	362,794	32.82%	16,508,209	35.75%
流傳	77,375	7.00%	4,727,018	10.24%
智慧華語	45,092	4.08%	4,212,272	9.12%
遠東	1,796	0.16%	291,227	0.63%
南一	285,052	25.79%	13,556,117	29.36%
康軒	77,612	7.02%	2,964,483	6.42%
翰林	16,913	1.53%	924,788	2.00%
龍騰	20,594	1.86%	2,242,980	4.86%
何嘉仁	2,145	0.19%	133,192	0.29%
牛頓	23	0.00%	1,126	0.00%
紘諄	1,183	0.11%	170,446	0.37%
其他	367 ⁵	0.03%	440,400	0.96%
總計	1,105,476	100%	46,172,258	100%

⁴ 本會教材核贈海外僑校，不計入外購成本。

⁵ 100 年購贈馬來西亞南方學院四庫全書子部 367 冊，計書款新臺幣 440,400 元。

附表 3-1

海外僑胞贊助各縣市綠色造林計畫整合表

17 縣市	獲贊助計畫數	獲贊助總金額	獲贊助總金額佔總贊助金額比例	綠色造林縣市計畫			八八水災學校校園復育計畫			海外僑胞百校植樹愛臺灣計畫		
				數量	金額	金額比例	數量	金額	金額比例	數量	金額	金額比例
				新北市	9	2,503,988	5.5%	1	1,715,321	6.1%		
桃園縣	17	9,205,355	20.4%	6	7,949,970	28.2%				11	1,255,385	11.6%
新竹市	2	249,444	0.6%							2	249,444	2.3%
新竹縣	9	830,713	1.8%							9	830,713	7.6%
北部地區	37	12,789,500	28.3%	7	9,665,291	34.3%				30	3,124,209	28.8%
苗栗縣	6	466,154	1.0%							6	466,154	4.3%
臺中市	39	4,777,936	10.6%	2	1,808,707	6.4%				37	2,969,229	27.3%
南投縣	9	10,941,094	24.2%	7	10,790,494	38.3%				2	150,600	1.4%
彰化縣	3	2,849,988	6.3%	3	2,849,988	10.1%						
中部地區	57	19,035,172	42.1%	12	15,449,189	54.8%				45	3,585,983	33.0%
嘉義縣	18	2,361,568	5.2%				11	1,324,568	21.4%	7	1,037,000	9.5%
臺南市	18	2,493,548	5.5%				16	1,710,248	27.6%	2	783,300	7.2%
高雄市	9	4,342,658	9.6%	2	3,060,788	10.9%	1	400,000	6.5%	6	881,870	8.1%
屏東縣	22	2,899,293	6.4%				17	2,273,093	36.7%	5	626,200	5.8%
南部地區	67	12,097,067	26.7%	2	3,060,788	10.9%	45	5,707,909	92.2%	20	3,328,370	30.6%
臺東縣	4	218,950	0.5%				3	208,200	3.4%	1	10,750	0.1%
花蓮縣	1	210,952	0.5%							1	210,952	1.9%
宜蘭縣	1	275,740	0.6%				1	275,740	4.5%			
東部地區	6	705,642	1.6%				4	483,940	7.8%	2	221,702	2.0%
金門縣	1	95,790	0.2%							1	95,790	0.9%
連江縣	3	508,400	1.1%							3	508,400	4.7%
離島地區	4	604,190	1.3%							4	604,190	5.6%
合計	171	45,231,571	100.0%	21	28,175,268	100.0%	49	6,191,849	100.0%	101	10,864,454	100.0%

備註：

- 1.在總計僑胞捐獻贊助款 NT\$4,523 萬 1,571 元中,獲贊助植栽計畫總金額最高之三個縣市,依序為南投縣 NT\$1,094 萬 1,094 元佔 24.3%, 桃園縣 NT\$920 萬 5,355 元佔 20.4%, 臺中市佔 477 萬 7,936 元佔 10.6%。
- 2.在總計 171 項植栽計畫數中,獲贊助植栽計畫數最高之三個縣市,依序為臺中市佔 39 個計畫,屏東縣有 22 個計畫,嘉義縣及臺南市各有 18 個計畫。
- 3.僑胞參與本會綠色造林計畫,贊助款項絕大部分用於南部縣市(嘉義縣、臺南市、高雄市及屏東縣)植栽計畫,共計金額為新臺幣 1,209 萬 7,067 元(約占僑胞總捐款金額 26.7%),贊助 67 個植栽計畫(包含 65 個學校植栽計畫,約占總計畫數 171 個之 39%)。

附表 3-2

綠色造林整合減碳資料表

計畫類別	喬木(株)	灌木(株)	總種植數(株)	總植栽面積 (平方公尺)
綠色造林第一階段 各縣市 20 處植栽計畫	5,119	77,658	82,777	158,732
綠色造林第二階段 贊助「八八水災」49 所學校植栽復育計畫	2,356	5,091	7,447	53,213
海外僑胞百校植樹 愛臺灣計畫 100 所 學校植栽計畫	3,972	27,652	31,624	93,974
小計	11,447	110,401	121,848	305,919(約 30.5 公頃)
減碳量 (公噸/年)	114.47	1,104.01	1,218.48	