

立法院第 7 屆第 4 會期  
外交及國防委員會

# 當前僑務施政報告

報告人：吳英毅

中華民國 98 年 9 月 28 日

# 目 次

壹、前言	1
貳、當前海外僑情	1
一、兩岸關係漸趨和緩，僑務工作開展新局	1
二、全球華文學習正興，掌握契機推廣僑教	2
三、掌握全球經濟脈動，提升國家及僑商經濟競爭力	2
參、僑務工作重點	2
一、凝聚僑界共識，增進海內外交流聯繫	2
二、加強聯繫主流教育體系，推動全球僑教數位化	3
三、結合國內外資源，配合推動經濟發展	6
四、輔導僑生回國升學與照顧，加強畢業僑生聯繫	9
五、運用多元媒體傳播，全方位展現政府施政作為	11
六、強化證照服務品質，提升為民服務效能	12
七、辦理海外僑民人口及社會經濟統計，提供施政參考	12
肆、施政努力方向	13
一、團結海外僑社，擴充服務效能	13
二、運用數位科技，建構優質僑校	14
三、結合僑商力量，協助國家經濟發展	15
四、培育僑社人才、增進僑社永續發展	15
伍、結語	16

## 壹、前言

各位委員、各位女士、各位先生：

大院第七屆第四會期開議，邀請英毅列席 大院外交及國防委員會報告當前僑務施政，備感榮幸，首先在此向各位委員先進在上會期對僑務委員會之支持與指教，致上崇高之敬意與感謝之意。

近半年來英毅與三位副委員長接受各地僑團之邀請，分赴海外參加僑團各種活動，深入僑社基層，聆聽僑胞之建言，瞭解僑胞之心聲，並說明僑務政策，受到僑胞之肯定，達到凝聚僑胞向心目的。

莫拉克颱風帶來的「八八水災」造成南部地區人民生命財產重大損傷，海外僑胞紛紛主動捐款賑災，本會與中華民國紅十字總會合作設立捐款帳戶，至目前為止，全球各地僑胞慷慨捐輸金額，已達新台幣 5 億 4,200 萬餘元，英毅在此向所有的僑胞表示感激之意。

## 貳、當前海外僑情

### 一、兩岸關係漸趨和緩，僑務工作開展新局

海峽兩岸長期處於零和鬥爭的態勢，在海外相互爭取僑團支持，僑界壁壘分明，97 年 520 新政府上任以後，兩岸開始事務性協商，敵對關係趨向和緩。馬總統於本（98）年 6 月 4 日結束中美洲三國訪問回國記者會時提出兩岸「僑務休兵」、「兩岸僑民停止無謂的對立與鬥爭」、「共同促進僑社發展」、「和諧相處」等有關僑務政策指示，期望建構和平共榮的僑社與兩岸關係，為因應海內外許多主客觀環境及新形勢的挑戰，僑務工作內涵允宜調整因應。

## 二、全球華文學習正興，掌握契機推廣僑教

近年來華語文學習風潮席捲全球，各國紛紛將華語列入外語教育政策之重點，使華文教育主流化成為大勢所趨，並衍生各項新增需求。本會全面推廣具台灣特色之華語文教育，鞏固現有僑教基礎，持續推廣「全球華文網」與建立台灣正體字華語文品牌，以掌握契機擴大爭取全球華語熱潮所帶來之市場空間。

## 三、掌握全球經濟脈動，提升國家及僑商經濟競爭力

當前兩岸關係緩和，並致力於區域經濟整合及投資環境改善，鼓勵海外僑胞返國投資，參與「愛台 12 建設」，積極協助海外僑商強化經營體質，健全商會組織，擴大融資管道，運用僑商網絡，開拓國際市場，以期達成提升我國與僑商經貿競爭力之雙贏目標。

## 參、僑務工作重點

### 一、凝聚僑界共識，增進海內外交流聯繫

秉持服務全僑原則，傾聽僑胞聲音、增進海內外交流聯繫；擴大服務層面、團結僑社力量；提升海外服務據點效能，凝聚僑胞向心。

#### （一）辦理僑務座談會，傾聽僑胞聲音

繼 97 年 11 月第四屆全球僑務會議後，於海外辦理第四屆全球僑務會議後續說明會，廣為宣揚本次全球僑務會議達成之具體共識及成果，以凝聚僑心，提升僑界對中華民國台灣之支持。迄 98 年 7 月止，已在海外 26 個國家辦理 41 場次，參與人數 4,248 人次。

#### （二）舉辦工作研討會暨邀訪，促進海內外交流聯繫：

98年1至8月辦理「2009海外青年醫藥專業人士訪問團」、「第59期北美地區及亞太地區僑社工作研討會」、「醫療保險專業人士邀訪團」等4梯次活動，參加人數173人；接待海外僑團回國參訪計20團570人，促進海內外溝通互動及對我政府之瞭解與支持。

配合推動萬馬奔騰計畫，規劃辦理「國際事務青年人才培訓計畫」，98年共計遴選10位國內博碩士生，分別前往紐約、波士頓及舊金山等地區進行短期暑期進修，協助國內青年拓展國際視野、培育國際事務人才。

### （三）結合僑務志工，擴大服務層面

結合海外僑社志工及具相關專長僑胞協助推展僑務工作，並鼓勵青年志工參與推動僑務服務工作，協助僑社傳承，以擴大僑務工作之層面。98年1至7月志工參與僑社聯繫服務活動近5千場次、3萬人次。

### （四）輔導區域性年會或節慶活動，團結僑社力量

本會透過各地區僑務工作人員與僑團間之聯繫及資料建立，建立僑區聯繫網，並協導各種屬性僑團舉辦區域性年會或節慶活動，以團結僑社力量、凝聚向心。98年協導僑社舉辦元旦、春節等節慶活動逾900場次，參加人數逾78萬人次。

### （五）提升海外服務據點效能，凝聚僑胞向心

本會已在海外重要城市及僑胞聚集地區設置16處華僑文教服務中心，利用中心場地及各項設施提供僑胞各類藝文、新移民服務、教育、聯誼性等多元服務。98年1至7月辦理活動逾8千場次，服務僑胞逾46萬人次。

## 二、加強聯繫主流教育體系，推動全球僑教數位化

積極結合國內數位科技優勢與產官學界力量，鞏固並

擴大台灣正體字優質華語文品牌在全球市場佔有率，並憑藉我穩固的海外僑校體系、運作維護完善的「全球華文網」以及積極規劃建置中的「台灣書院」，在推廣台灣優質華語文教育與傳揚精緻正統中華文化方面，持續取得充分發展與領先地位，將是本會與國內僑教產官學各界現階段共同努力的目標。

### (一) 健全僑校發展，鼓勵與主流學校之交流合作

全力鞏固海外僑教據點，輔助僑校之經營與健全發展，並積極鼓勵各地區僑教組織與主流華語文教育機構交流合作，爭取參與當地國之華語文教育發展計畫，如美國「星談計畫」。鼓勵友我僑校以優質教學實績與成效，爭取對主流學校開設華文課程。亦鼓勵各地僑教組織與主流華語文教育機構如全美外語教學學會 (ACTFL)、美國中文教師學會 (CLTA) 及全美中小學中文教師協會 (CLASS) 之聯繫互動，以強化其等在美國主流教育界之影響力。

### (二) 研議調整教材供應策略，有效結合民間教學資源

本會免費提供全球 700 餘所僑校近 100 萬冊教材，並鼓勵各地僑校自編教材，並於 98 年度起採用部分經費補助方式，由各僑校自行採購符合當地需求之教材，以落實「使用者付費」原則。此外，為保持學齡前至低年級華裔子弟之「中文母語優勢」，引進國內幼教華語文教材供僑校使用，以促使僑教向下扎根，維繫僑教永續發展。

### (三) 加強僑教數位化工作，全力拓展海外華語市場

以創新觀念結合台灣科技優勢，透過數位師資培訓、充實影音互動課程及建置虛擬與實體通路管道等全面

性策略，拓展海外華語教學市場，開創我國僑教新藍海。同時建置及營運虛擬互動式教學平台「全球華文網」(www.huayuworld.org)，提供線上教學、教師部落格及華語文知識論壇服務。將「中華函授學校」轉型建置為遠距教學網站，成為「全球華文網」核心項目之一，並重點發展華語文教學教育課程，作為行銷我國華語文最佳平台。本會並已甄選並建置全球超過 40 個「華語文數位學習中心」，依其地區特性及人才資料庫發展不同教學特色，蓄積永續發展之潛能。

#### (四) 建構中華文化藝術交流平台，傳揚中華及台灣多元文化

為積極傳承中華及台灣多元文化，建構國際文化藝術交流平台，並強化海外文化社教工作，創新辦理「海外民俗文化種子教師培訓班」活動，培訓美國地區對推展優質中華民俗文化藝術具積極意願及潛在實力之種子教師 540 名，使其日後能於當地投入夏令營文化巡迴教學工作，協助中華民俗文化藝術在海外傳承與扎根。另本會 98 年共計遴派 18 位文化志工教師前往美、加、歐地區支援 69 個華裔青少年夏令營隊巡迴教學，同時配合僑社需求，遴派 38 位文化教師前往 16 個國家共 70 個僑校(團)教學。

鼓勵海外僑胞辦理中大型文化體育活動，藉以提高中華民國台灣能見度，本會邀集國內相關部會支援「北美地區台灣傳統週」活動，計有美、加 13 個地區 31 個主辦單位辦理相關系列活動。另為因應八八水災所造成損失與衝擊，本會原規劃美加、大洋洲、北歐及非洲地區等 4 團國慶文化訪問活動，改以「伸出援手 重建希望」為活動主

題，積極協導各地僑團運用訪團辦理賑災募款相關活動。

#### (五) 創新活化華裔青年活動，吸引海外青年認識台灣

為促進海外華裔青年來台研習華語文及認識中華民國台灣之機會，本會以「菁英參與」、「文化交流」及「多元管道」等方式，積極辦理各項華裔青年研習活動，如台灣觀摩團、語文研習班、暑期研習營及海外傑出青年台灣文化研習營等。98 年度預計吸引超過 3 千名海外華裔青年來台研習參訪並與國內青年交流。

另為提昇華裔青年活動之內涵與效益，本會更積極導入國際青年志工力量，招募北美地區華裔青年來台深入偏遠或資源匱乏地區學校從事英語志願教學服務。98 年計招收 300 名美國、加拿大及英國地區華裔青年來台，分赴 17 個縣市、45 所國中（小）教學，嘉惠偏遠地區學童逾 2,200 人。

### 三、結合國內外資源，配合推動經濟發展

協助培養僑商人才、提供融資保證服務，提昇僑營企業競爭力；聯繫全球僑商組織及各地台商網絡，協助推展台灣及重點產業；宣導「愛台 12 建設」，鼓勵僑商返國投資，參與國家經濟建設；規劃僑鄉計畫，協導僑胞返國置產，投資台灣，回饋社會。

#### (一) 鼓勵台商返國投資參訪，促進商機交流合作

本會為鼓勵僑胞返國投資、參與「愛台 12 建設」，分別於正副首長訪視僑區、赴海外參加各洲台商總會年會及理監事會議、或於僑胞返國參加本會經貿研習班及培訓班等場合，廣為宣導；另於聘請國內學者專家赴海外辦理



經貿專業講座及巡迴輔導諮商時，亦向僑台商宣導國內經濟建設成果並鼓勵回國投資或返國尋求合作商機。

## (二) 培育僑商經貿人才，協助僑營企業發展

在國內舉辦各類海外僑商經貿研習班，本會 98 年 1 至 8 月在國內業舉辦 10 期次各類海外僑商經貿研習班，培訓海外僑商經貿學員達 464 人次，強化僑營事業經營體質及培訓經貿專業人才，以協助僑商拓展經濟事業。另辦理大洋洲、中南美洲、南非、北美洲、亞洲等地區僑營事業經營巡迴輔導及諮商活動，計有僑商 2,837 人次參加，以經貿專業講座、個案訪視諮商及提供改進建議方案等方式，實地協助海外僑營企業之經營發展。

## (三) 結合僑商力量，協助拓展對外關係

本會至 98 年 8 月底計協導世界台灣商會聯合總會及六大洲台商總會辦理年會及理監事會議等大型活動 5 次，計有僑商 2,400 人次參加。舉辦「2009 年台商會青年菁英培訓班」，培訓僑商第二代青年幹部、辦理「2009 年僑商青年國際志工服務營」，展現政府建構社會福利及安養體系成果，厚植海外友我新生代力量。此外，亦安排及接待日本東京華僑商工聯合會、北美洲台灣旅館公會、亞洲台商總會、中南美洲台商總會、泰國大玲昌獅子會、北美華人會計師協會及世界華人工商婦女企管協會等訪問團，增強僑商返國投資之意願與信心。

## (四) 強化信保基金保證功能，擴大僑商融資保證服務

協導「海外信用保證基金」(原「華僑貸款信用保證基金」)提供信用保證，協助海外僑商取得創業或擴展事

業所需資金融通。自開辦至今累計承保件數 5,407 件，承作保證金額 10 億 1,962 萬餘美元，協助僑商自金融機構取得融資金額為 15 億 4,453 萬餘美元。

為協助台商事業發展，將大陸及港澳台商一併納入信保對象；另為協助在台畢業僑生及海外青年技術訓練班畢（結）業生於僑居地創業，訂定「財團法人海外信用保證基金辦理海外創業僑生貸款專案保證要點」，擴大服務。

海外信保基金主管機關為行政院金融管理委員會，鑒於基金設立目的、成立宗旨及政策目標與本會業務執掌直接相關，金管會建議將該基金劃歸本會主管，有關改隸案，現由經建會研議中。

#### （五）鼓勵僑胞參與綠化造林，支持節能減碳及國土保育

為配合節能減碳及國土保育政策，本會訂定「僑務委員會推動海外僑胞響應愛台 12 建設-綠色造林實施計畫」，鼓勵海外僑界因地制宜自行募款贊助國內綠色造林計畫，目前推動成果如下：

- 1.世界台商總會贊助大溪鎮公所於慈湖雕塑公園內進行植栽計畫，完工並舉行揭牌儀式。
- 2.世界華人工商婦女企管協會、菲律賓僑界及馬來西亞宏森木業公司響應贊助「內政部消防署訓練中心僑胞植樹專區」，總計捐款金額達新台幣 700 萬元。另有紐約、溫哥華、荷蘭、德國、英國等地僑胞響應贊助，將配合於該訓練中心完工啟用時，辦理捐贈揭牌儀式。
- 3.韓國及美國波士頓僑界贊助「桃園縣公家樹育成計畫」南崁溪河岸及龜山鄉二處造林地點，配合桃園市第一河濱公園啟用，完成揭牌儀式。
- 4.巴西僑界贊助「高雄縣內門鄉將軍山生態聯絡道路行道

樹綠美化工程」及馬來西亞台商會贊助「高雄縣橋頭鄉通學步道綠美化工程」，已由僑界匯款，將配合僑務委員會會議辦理揭牌儀式。

#### (六) 規劃推動僑鄉計畫，鼓勵僑胞返國置產養生

協導僑胞返國購屋定居以參與經濟建設及活絡台灣經濟，並以志工服務形式貢獻專業，回饋鄉里，規劃推動僑鄉計畫，舉辦「2009年海外僑胞台灣房地產參訪團」，邀請美國房屋仲介專業人士返國，參訪由台北市建築開發公會、台北縣政府及桃園縣政府等安排之建案，並促成海內外房地產業者交流商機，鼓勵業者將台灣建案引進北美市場行銷。

### 四、輔導僑生回國升學與照顧，加強畢業僑生聯繫

面臨海外各國強勢競爭環境，我國招收海外僑生回國升學的政策面臨挑戰。如何擴大吸收優秀人才，爭取優秀僑生回國升學，爰為當前亟須重視課題。

#### (一) 增加海外華裔僑生來源

協同教育部等單位修訂「僑生回國就學及輔導辦法」、輔導馬來西亞留台同學會辦理「2009年台灣高等教育展」參加學生及家長計有9,000餘人；解決緬甸僑生休退學及滯留不歸之問題，在「量少質精，擇優錄取」原則下，本(98)年度共計錄取分發50人；本會與天下雜誌社合作辦理「2009年天下雜誌僑生回流與發展合作企劃案」，客製5,000本「Cheers大學指南」，介紹我國僑生政策，及國內128所招收僑生之學校資料等，由各駐外單位、僑生保薦單位及馬來西亞獨中等運用；辦理「增加華裔學生

來臺就學之研究」，發掘僑生政策的價值與未來展望，以有效整合我國之僑生政策與資源，作為制定更為週延僑生政策之參考，達到增加華裔學生來臺就學之目標。98 學年度經本會輔導申請回國就讀大學校院以上僑生人數計 2,727 人，( 研究所碩博士班 385 人、大學校院 2,342 人 )，相較於上 ( 97 ) 學年度 2,093 人，成長約 12%。

## (二) 落實在學僑生生活輔導與照顧

提供僑生學行優良及清寒工讀獎助學金，及補助僑生在學期間醫療保險，成立「僑護緊急聯絡中心」，加強維護僑生安全照顧，補助僑生社團活動，建立與僑生互動平台，辦理僑輔甜甜圈活動，建立僑輔工作人員聯繫平台與經驗分享管道。

## (三) 加強畢業僑生聯繫與服務

辦理「97 學年度大學院校應屆畢業僑生職涯規劃研習會」共有 123 位來自全國各大學院校應屆畢業僑生參加、「98 年馬來西亞留台校友會領袖幹部返國研討會」，有馬來西亞留台校友會領袖幹部 35 人參加。輔導世界留台校友會聯誼總會召開第五屆理監事會議，強化留台校友之凝聚力，鼓勵校友融入主流社會，並協助台商在僑居國之經貿發展及拓展台灣國民外交，提昇我國之競爭力及國際地位。

## (四) 辦理海外青年技術訓練班

為協助華裔青年返台接受生產技術訓練，本會辦理海外青年技術訓練班，目前第 27 及 28 期在校生有 950 人，另於 7、8 月間協同各招生學校組 3 團赴馬來西亞、印尼進行第 29 期招生宣導工作，共辦理 2 場新聞記者會

及 37 場說明會。

## 五、運用多元媒體傳播，全方位展現政府施政作為

本會「台灣宏觀電視」、「台灣宏觀網路電視」、「宏觀周報」、「宏觀影音電子報」，配合政府有限文宣預算，結合中央各部會及各縣市政府文宣資源，以及政府駐外館處通路，向全球各地報導台灣多元文化與政經發展。

(一) 廣續發展「台灣宏觀電視」，提供海內外交流平台

台灣宏觀電視依法交由公視基金會製播，全天候 24 小時報導台灣政經社會現況及多元文化面向。每日新聞節目以國、台、客、粵及英語播報。另每年製播 240 支文宣短片，並結合中央各部會及各縣市政府政令宣導資源，深度介紹政府各項施政績效。

(二) 推廣「台灣宏觀網路電視」，無遠弗屆行銷台灣之美

1. 為服務海外無法以碟型天線或有線電視收看「台灣宏觀電視」節目之僑胞，本會廣續維運「台灣宏觀網路電視」。本年觀看人次為 786,929 人，相較去(97)年同時期，成長 55.3%。

2. 辦理「看見夢想 華人金僑獎短片徵選活動」，廣邀海內外華人以「華人故事」為主題，透過影片紀錄，讓夢想與感動傳遞全球每個華人心中。

(三) 充實「宏觀周報」內容，數位化發展擴增傳播效益

「宏觀周報」是政府以海外為對象每週發行之報紙，內容包括焦點新聞、國內要聞(英文版)、兩岸三地、僑教/華商經貿、僑社動態、健康生活、文藝副刊/青少年園地及台灣之美。目前每期發行量約 4 萬份，寄贈海外僑社、僑校、主流大學、圖書館、駐外單位及全球近 300 個

贈報點供僑胞免費取閱。另為加強服務海外僑胞，並增設「宏觀數位多媒體報」，以電子化方式發送「宏觀周報」，以擴大海外文宣效益。「宏觀數位多媒體報」海外訂戶已達 4 萬份。

#### (四) 整建「宏觀影音電子報」，提升網路僑情服務機能

「宏觀影音電子報」藉由網際網路傳播多元即時網路新聞資訊，並提供海外華文媒體參採刊登，以促進海內外資訊交流，提升海外文宣時效，縮短政府與僑胞間的距離。98 年 1 月至 7 月份平均每月造訪人次約 50,459 人次。

### 六、強化證照服務品質，提升為民服務效能

#### (一) 核發華僑身分證明文件

依據「華僑身分證明條例」，本年至 8 月底辦理核發華僑身分證明書、護照加簽僑居身分等華僑證照申請案件計 866 件。

#### (二) 反映僑界意見，爭取僑民合理權益

在依法行政的原則下，賡續研釋證照相關法規，並視僑界反映意見，適時向相關機關提出修正建議，以維護僑民權益，提升服務效能。

### 七、辦理海外僑民人口及社會經濟統計，提供施政參考

#### (一) 加強校正全球海外華僑、台僑人口統計

本年已針對越南、泰國、德國、馬來西亞、菲律賓、緬甸、法國、印尼、瑞典及新加坡等國家進行華人人口數據之研究分析報告。全球海外華人人口統計結果，至 97 年底約 3,909 萬人，台僑約 177 萬人。

## (二)蒐集海外僑民之資訊及意見

完成「97年台灣移居美國僑民長期追蹤調查」之分析報告，調查結果顯示目前臺灣移居美國僑民有工作者(包括工作及求學各半)之比例為51.4%。移居美國後有轉職經驗者占55.6%，其中因工作場所歇業或業務緊縮者占12.8%，較三年前增加2個百分點，顯示此波金融海嘯之影響；調查結果業已完成分析報告，供制訂僑務政策參考。

## 肆、施政努力方向

### 一、團結海外僑社，擴充服務效能

#### (一)強化聯繫溝通，擴大接觸層面

未來僑務工作仍將秉持廣結善緣原則，強化聯繫溝通，不分族群、黨派，致力僑社和諧，在對等及維護國家利益與尊嚴的原則下，全方位服務僑胞，只要是支持中華民國、愛護台灣者，都是我們服務的對象。

#### (二)擴展僑務據點，提升服務效能

充實華僑文教服務中心軟硬體設施，於海外重要地區增設華僑文教服務中心，擴展僑務服務據點，並將台灣文化注入中心特色，使華僑文教服務中心成為海外台灣文化展示及教育的文化櫥窗之「台灣書院」，提供多元服務，提升服務僑胞之效率與效能。

#### (三)結合僑界資源，共創雙贏新局

僑胞在海外擁有深厚的基礎，綿密的網絡，本會作為海外僑胞與中華民國的連結平台，除致力將僑界的資源，轉化挹注對國內社會的發展外，也轉化國內的資源與創意，幫助僑胞具備全球性的競爭力。

## 二、運用數位科技，建構優質僑校

### (一) 掌握全球華語學習熱潮，引導海外僑校轉型發展與主流教育結合

輔助各地具規模之僑校以優質教學實績與成效，爭取參與當地國之華語文教育發展計畫、與主流學校合作開設華語文課程，並加強輔導美國地區僑校教師取得主流學校華語文教師資格，以爭取對美國華語文教育政策之影響力。

### (二) 運用數位科技優勢，發展華語文教與學之整合方案

運用台灣科技優勢開創僑教新風貌，將著重於輔導僑校及「華語文數位學習中心」依照其設置條件、地區特性及人才資源，發展其教學特色，以「典範複製」方式，提供其他潛在之僑校及文教組織模仿與學習，加速據點擴散，使台灣之優良華語文教學服務及產品影響力擴展至國際。

### (三) 運用現有僑教資源，促成國內與海外青年之互動交流

積極運用「華文教師研習會巡迴教學」、「文化老師巡迴教學」及「海外傑出青年台灣文化研習營」等現有計畫，以新增選派國內優秀青年隨赴海外進行輔教工作，以及擴大安排國內優秀青年與海外傑出青年進行互動交流之方式，有效落實「萬馬奔騰計畫」精神，增進國內青年認識海外僑教，擴增國際視野。

### (四) 積極建置「台灣書院」，發揮多元豐富之僑教功能為有效整合各部會僑教資源，積極建置一結合藝文



表演、文物展示、國際傳播及華語文教學之統一窗口，運用「休士頓華僑文教服務中心」及「洛杉磯華僑文教服務中心」兩中心，擴大充實其軟硬體設備與功能，並逐步發展為發揮多元豐富僑教功能之「台灣書院」，積極扮演華語文教學中心、數位學習中心、教學資源中心、文化展示中心及圖書閱覽中心等 5 項具體功能。

### 三、結合僑商力量，協助國家經濟發展

#### （一）強化僑商菁英培訓工作，協助推動經貿國際化

鼓勵各台商會成立所屬青年商會傳承經驗，並積極辦理第二代僑台商青年培訓，以強化僑商菁英對我之向心，並運用其跨國背景與優勢，協助我國推動經貿國際化。

#### （二）運用僑商組織，協助推動區域經濟整合

賡續加強僑商組織之聯繫，並配合兩岸情勢緩和及產業分工趨勢，結合僑商透過組織力量，協助台灣加入區域經濟組織，延續我國產業競爭優勢，配合推動國家經濟發展。

#### （三）匯集僑商力量，參與國家經濟建設

持續鼓勵僑商支持「愛台 12 建設」，回國投資參訪，並響應節能減碳及國土保育政策，參與國內綠色造林計畫；另配合政府產業發展策略，繼續宣導並鼓勵僑胞來台觀光旅遊、醫療健檢及美容；推動僑鄉計畫，鼓勵僑胞回國置產，以行動參與國家經濟建設。

### 四、培育僑社人才、增進僑社永續發展

為達到吸引更多海外優秀華裔學生來台就讀的目標，

配合馬總統僑生倍增計畫，將繼續加強辦理招生宣導工作，積極研議放寬回國升學相關法令措施，以鼓勵海外華裔學生回國升學；積極推動將僑生視為教育國際化的一環，開放符合僑生需求之科系，以吸引優秀人才回國就學。

## 伍、結語

僑胞一直是中華民國堅強的後盾，僑務委員會在過去 70 多年歷史中，深深體會到僑胞與國內同胞早已建立起血濃於水的情感，僑胞雖然身居海外，惟心繫台灣，每當台灣遭受災難時，發揮人溺己溺精神，挺身而出為台灣捐輸奉獻，令人感佩。

本會將強化對海外僑胞服務功能，首先檢討現有華僑文教中心之地點、位置及服務功能，另在華僑人數集中之處增設中心，俾建構以全球各地華僑文教服務中心為據點，作為政府服務華僑之雙向交流平台，行銷台灣之網絡；同時將各部會對僑界的資源整合，將台灣多元文化之特色，推廣至海外。另亦將擴充「華僑文教服務中心」為兼具華語文教學功能之「台灣書院」，以達到推展我優質精緻僑教工作，及提高中華民國國際能見度及全球影響力之目標，亦可擔任僑界與主流社會文化交流之窗口與平台。為遵照總統僑務休兵之指示，本會將在有限之資源下，廣續加強與海外僑團（胞）聯繫，建立綿密之聯繫網絡，聆聽僑胞之聲音，落實僑務工作。英毅在此由衷的希望施政上得到各位委員先進之指導與支持，使僑務工作與國家發展能更緊密結合在一起。

以上報告，敬請各位委員批評、指教，謝謝。